

UNIVERSITÀ DI PARMA

Trade e Consumer Marketing

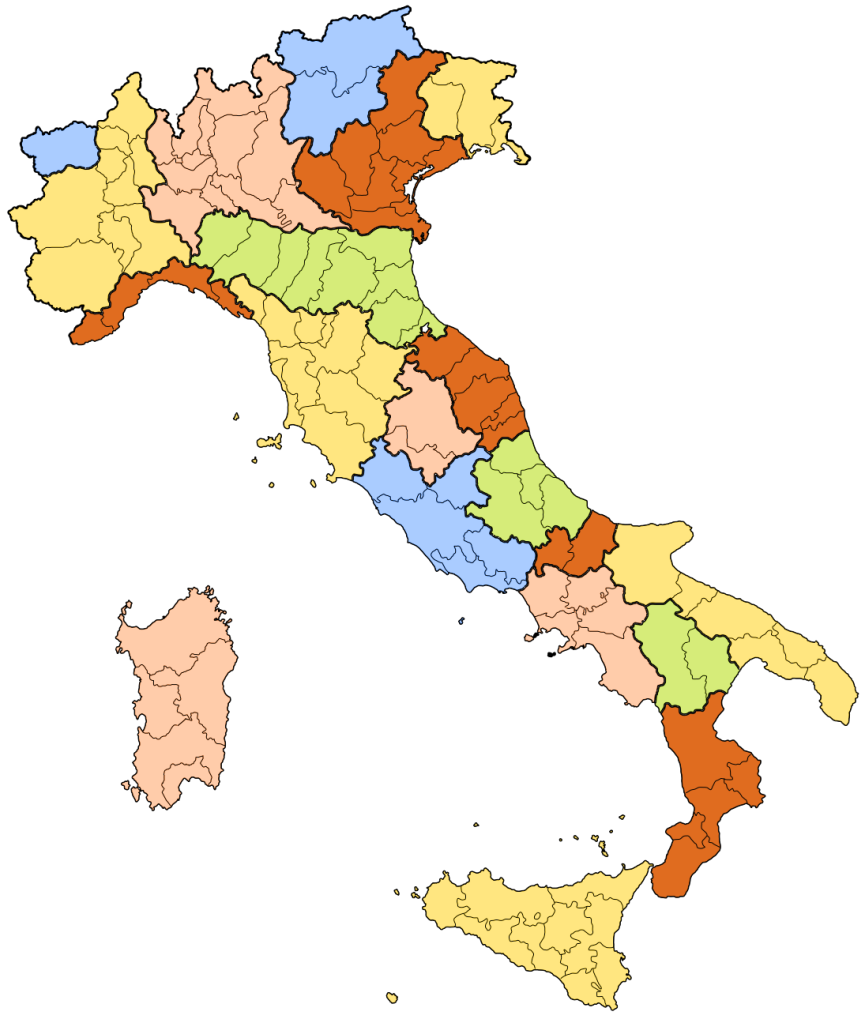
Welcome Day

16 settembre 2026

Prof. Sabrina Latusi, Ph.D, Presidente TRADE

Prof. Marco Ieva, Ph.D, Presidente Vicario e RAQ TRADE

Le prime 25 Università di provenienza

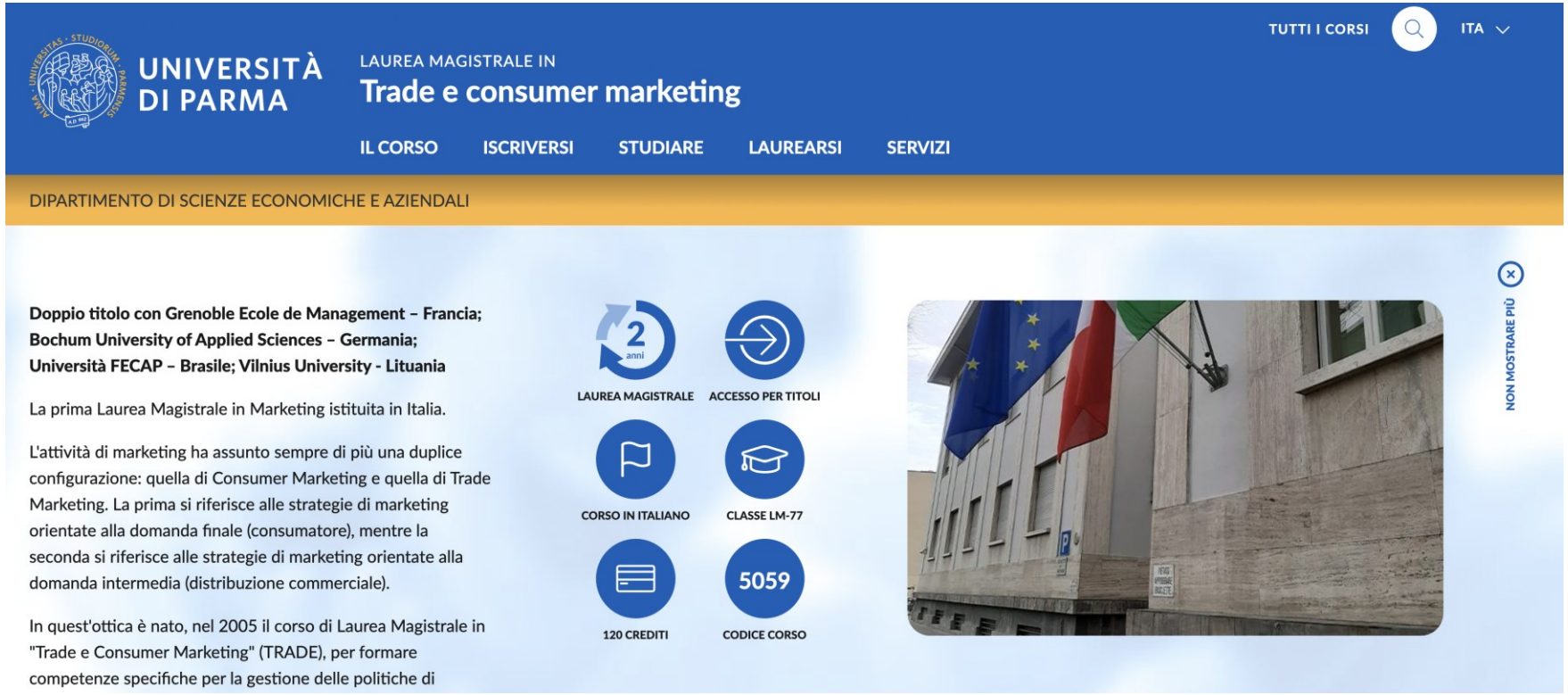


Parma
Unimore
Bologna
Firenze
Catania
Torino
Perugia
Milano Bicocca
Trento
Bari
Urbino
Roma Sapienza
Padova
Macerata
Foggia
Cagliari
Milano Bocconi
Verona
Pisa
Napoli
Siena
Calabria
Trieste
Palermo

Dove trovare le informazioni

SITO DEL CORSO DI LAUREA IN TRADE E CONSUMER MARKETING

https://cdlm-tcm.unipr.it/it



SCAN ME!

Il Piano di Studi 2026-27

I anno

Channel management	8
Branding	5
Digital e Content Marketing	5
Economics for Management (E)	7
Shopper Marketing	6
Retail Marketing	5
Modern Retail Development (E)	8
Statistics for Management	5
Business English	3

II anno

Consumer Behaviour Analysis	6
Neuroshopping	5
Channel metrics	5
E-commerce and digital analytics (E)	5
Loyalty Marketing (E)	5
CRM and customer analytics (E)	5
Data Science for Marketing	9
Marketing Law	6

Attività a scelta (Esami liberi, Stage o Laboratori)	8-15
Tesi	14
Totale	120

I CFU non sempre corrispondono allo stesso numero di ore

Il Piano di Studi 2026-27

Laboratori

Laboratorio Negoziazione
1° e 2° anno, 2°semestre, Proff. Ziliani e Bellini

Laboratorio di AI per il marketing
1°anno e 2°anno, 2°semestre, Prof. Fabrizio Montali

Laboratorio di Employer Branding (NEW)
1°anno, 2° semestre, Prof. Luigi Torlai

Laboratorio Marketplace (NEW)
2°anno, 2° semestre, Prof. Matteo Gabrielli

Laboratorio Neuroimaging e biosegnali per la ricerca di marketing (NEW)
2°anno, 2°semestre, Docente a contratto

Il Piano di Studi 2026-27

Esami a scelta

- **Health and Wellness Marketing**

- **Communication Skills**
- **Socio economic analysis of agrifood environments**
- **Economics of Innovation and Sustainability**

- **Cittadinanza e Costituzione**
- **Cambiamento climatico e diritto della sostenibilità**
- **Questioni e strumenti della comunicazione di genere**
- **Sistemi di Quality Assurance e Innovazione Accademica: ruolo degli Studenti**
- **Sociologia dell'ambiente e del territorio**
- **La gestione non violenta dei conflitti dai rapporti interpersonali ai contesti sociali**

Per avere una vista completa di tutti gli esami che possono selezionati come esami a scelta clicca qui e visita la sezione «Attività a scelta»: https://sea.unipr.it/didattica/esami

“Excel in Action: From Data to Decisions"con Gruppo Lactalis

2 Workshop a febbraio/marzo 2027

Workshop 1: Introduzione alle funzioni di Excel per il marketing
5 ore online – Prof. Marco Ieva

Workshop 2: Applicazioni pratiche con Gruppo Lactalis
4 ore in presenza – Manager Lactalis



Il calendario delle lezioni 2026-27

L.M. TRADE E CONSUMER MARKETING – PRIMO ANNO 5132							
PRIMO SEMESTRE	MERCOLEDÌ		GIOVEDÌ		VENERDÌ		DOCENTE
	1°periodo	2° periodo	1°periodo	2° periodo	1°periodo	2° periodo	
CHANNEL MANAGEMENT 8 CFU	8.30-10.30 K6	8.30-10.30 K6	13.30-15.30 A	13.30-15.30 A	10.30-12.30 A	10.30-12.30 A	BELLINI
BUSINESS ENGLISH 3 CFU (A-K) *Corso previsto nel primo periodo*	10.30-12.30 K6				15.30-17.30 A		DA DEFINIRE
BUSINESS ENGLISH 3 CFU (L-Z) *Corso previsto nel secondo periodo*		10.30-12.30 K6				15.30-17.30 A	DA DEFINIRE
MODERN RETAIL DEVELOPMENT 8 CFU (erogato in lingua inglese)	13.30-15.30 K6	13.30-15.30 K6	8.30-10.30 15.30-17.30 A	8.30-10.30 15.30-17.30 A			MAGAGNOLI
BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION mod. BRANDING 5 CFU *Corso previsto nel primo periodo*			10.30-12.30 A		8.30-10.30 13.30-15.30 A		LATUSI
BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION mod. DIGITAL E CONTENT MARKETING 5 CFU *Corso previsto nel secondo periodo*				10.30-12.30 A		8.30-10.30 13.30-15.30 A	AIOLFI

https://sea.unipr.it/sites/sea/files/2026-07/Orario%20lezioni%201%20SEM%202026%202027%20%20%281%29.pdf

Il calendario didattico 2026-27

CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICA a.a. 2026/2027 – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

LEZIONI

Lunedì 14 settembre - Giovedì 10 dicembre 2026 **1° SEMESTRE** (Inizio 2° periodo: 26 ottobre 2026)

Lunedì 8 febbraio - Venerdì 14 maggio 2027 **2° SEMESTRE** (Inizio 2° periodo: 1 aprile 2027)

ESAMI

ESAMI di profitto e idoneità	ESAMI (di profitto/idoneità) riservati ai LAUREANDI di ottobre/novembre 2026 in debito di un solo esame di profitto/idoneità	PROVE in itinere e conclusive
Sessione invernale: **1 appello** Venerdì 11 dicembre - Martedì 22 dicembre 2026 **2 appelli** Giovedì 7 gennaio - Venerdì 5 febbraio 2027	**Sessione di recupero:** **1 appello** Venerdì 25 settembre – Giovedì 1 ottobre 2026	I docenti possono, se lo desiderano, prevedere **PROVE IN ITINERE** in qualsiasi momento durante il corso. I docenti dei corsi che si concludono nel I periodo (del primo o del secondo semestre), se lo desiderano, possono fissare una **PROVA A CONCLUSIONE DELLE LEZIONI**. In entrambi i casi le prove devono essere fissate negli orari di lezione.
Sessione estiva: **3 appelli** Lunedì 17 maggio - Venerdì 9 luglio 2027 **1 appello** Mercoledì 1 settembre - Venerdì 10 settembre 2027		

LAUREE

LAUREE TRIENNALI		LAUREE MAGISTRALI	
Sessione invernale 9 – 16 novembre 2026	**Prova finale**: da Lunedì 26 a Venerdì 30 ottobre 2026 ***Assegnazione voto finale**: da Lunedì 9 a Lunedì 16 novembre 2026 **Pubblicazione voto finale**: Martedì 17 novembre 2026 **Cerimonia finale**: Giovedì 26 e Venerdì 27 novembre 2026	**Sessione invernale** 19 – 26 ottobre 2026	**Istruttoria e Proclamazione**
Sessione primaverile 8 – 15 marzo 2027	**Prova finale**: da Lunedì 22 a Venerdì 26 febbraio 2027 ***Assegnazione voto finale**: da Lunedì 8 a Lunedì 15 marzo 2027 **Pubblicazione voto finale**: Martedì 16 marzo 2027 **Cerimonia finale**: Giovedì 25 e Venerdì 26 marzo 2027	**Sessione primaverile** 8 – 15 marzo 2027	**Istruttoria e Proclamazione**
Sessione estiva 5 – 12 luglio 2027	**Prova finale**: da Martedì 22 a Venerdì 25 giugno 2027 ***Assegnazione voto finale**: da Lunedì 5 a Lunedì 12 luglio 2027 **Pubblicazione voto finale**: Martedì 13 luglio 2027 **Cerimonia finale**: Giovedì 15 e Venerdì 16 luglio 2027	**Sessione estiva** 5 – 12 luglio 2027	**Istruttoria e Proclamazione**

***Lavori della Commissione per l'assegnazione del voto finale**

VACANZE

Mercoledì 23 dicembre 2026 - Martedì 5 gennaio 2027 **VACANZE NATALIZIE**

Giovedì 25 marzo 2027 - Mercoledì 31 marzo 2027 **VACANZE PASQUALI**

Lunedì 19 luglio 2027 - Martedì 31 agosto 2027 **VACANZE ESTIVE**

https://sea.unipr.it/didattica/calendario-didattico

ISCRIZIONE AGLI ESAMI

1. Verifica con attenzione la modalità di esame (scritto e/o orale) nella scheda relativa all'insegnamento

2. MENU STUDIARE
   - ➡ Calendario degli esami
   - ➡ Iscriviti all'esame tramite esse3

Iscrizione agli esami

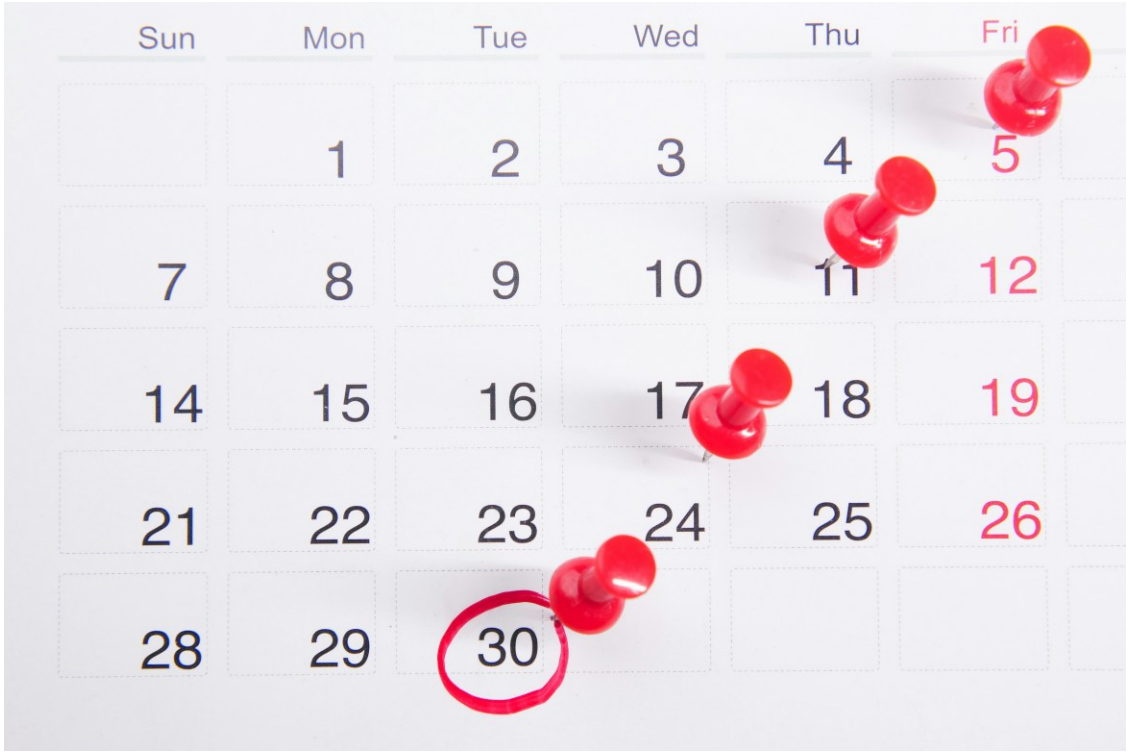
Gli studenti e le studentesse per iscriversi agli esami di profitto (appelli) devono utilizzare le procedure informatiche di Ateneo.

Per utilizzare il servizio occorre consultare le pagine dedicate di cui al link:
https://unipr.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do

Alle matricole può essere utile consultare le FAQ pubblicate sul sito di Ateneo che illustrano alcuni aspetti della verbalizzazione online degli esami:
http://www.unipr.it/didattica/faq/verbalizzazione

LE PROSSIME SCADENZE

- Piano degli studi: prima finestra **1° ottobre-10 dicembre, seconda** finestra **gennaio-aprile 2027** (per studenti e studentesse part-time consultare le segreterie)
- Presentazione ISEE: **4 novembre 2026 ore 17**
- Pagamento seconda rata **entro il 18 novembre 2026**
- Pagamento terza rata **entro il 30 aprile 2027**



UNIVERSITÀ DI PARMA

Trade e Consumer Marketing



STUDIARE ALL'ESTERO

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

I BANDI DI MOBILITÀ NELL'UNIONE EUROPEA E NEL RESTO DEL MONDO

MOBILITÀ PER FINI DI STUDIO

Bando unico di Ateneo per la mobilità europea ed internazionale a fini di studio

2. **Programma di Ateneo OVERWORLD** (per flussi "Overworld" e "PROGETTI SPECIALI").

- **OVERWORLD** - Mobilità al di fuori dei programmi comunitari verso Atenei non europei aventi un protocollo di collaborazione attivo con l'Università degli Studi di Parma;
- **PROGETTI SPECIALI** - Mobilità verso istituzioni dei Paesi in Via di Sviluppo.



https://sea.unipr.it/internazionale/erasmus
https://sea.unipr.it/commissione-la-mobilita-internazionale

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

I BANDI DI MOBILITÀ NELL'UNIONE EUROPEA E NEL RESTO DEL MONDO

Per l'a.a. 27/28

- *Dicembre 2026 pubblicazione bando ordinario*
- *Agosto 2027 pubblicazione bando suppletivo*

https://www.unipr.it/studiare-allestero

Gli scambi internazionali

Europa (Erasmus)

27 Atenei

in 13 Paesi

Paesi extraeuropei (Overworld)

USA:	Boston College, Massachussetts St. Francis University, Pennsylvania Pitzer College, California
GIAPPONE:	Università di Kobe Kwansei Gakuin University di Tokyo
CINA:	Beijing Institute of Techonology Yunnan University Kunming University of Nottingham Ningbo
VIETNAM:	Hanoi Foreign Trade University Danang University
THAILANDIA:	Webster University, Bangkok Rangsit University, Bangkok
INDIA:	Radagiri College of Social Sciences



Paesi extraeuropei (Overworld)

ARGENTINA:	Universidad Nacional del Litoral Universidad Argentina “John Fitzgerald Kennedy” Università di Buenos Aires Università Argentina de la impresa (UADE) Università di Salta Università di Rosario
BRASILE:	Università USP e FECAP, Sao Paolo
	Universidade de Riberao Preto
ECUADOR:	Universidad Tecnica de Ambato
ARMENIA:	Yerevan State University
GEORGIA:	Ilia State University
RUSSIA:	Moscow School of Social and Economic Sciences Russina Presidential Academy of National Economy and Public Adminstration (RANEPA) Higher School of Economics Nayanova University
SENEGAL:	Unversitate Gaston Berger
	Universitè de Dakar Cheikh-Antadiop
MAROCCO:	Universitè Mohammed V de Rabat
RUANDA:	Ines-Ruhengeri Institute of Applied Sciences

Gli scambi internazionali

CONSIGLI UTILI



- La sede scelta
  - Livello lingua richiesto
  - Insegnamenti offerti
  - Periodi di erogazione degli insegnamenti

- Learning Agreement
  - Associazioni tra insegnamenti esteri e Unipr (coerenza contenuti e cfu)
  - Insegnamenti Unipr dell'anno di frequenza (e precedenti) indipendentemente dal semestre

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

I BANDI DI MOBILITÀ NELL'UNIONE EUROPEA E NEL RESTO DEL MONDO

MOBILITÀ PER STUDIO

- **Blended Intensive Programmes ERASMUS+ (BIP)**

Programmi intensivi misti con un approccio pedagogico innovativo. Prevedono brevi periodi di attività in presenza combinata con attività di apprendimento e cooperazione online.

Prof.ssa Adamo - https://www.unipr.it/blended-intensive-programmes-20252026



MOBILITÀ PER TIROCINIO

- Erasmus+ SMT - Student Mobility for Traineeship -

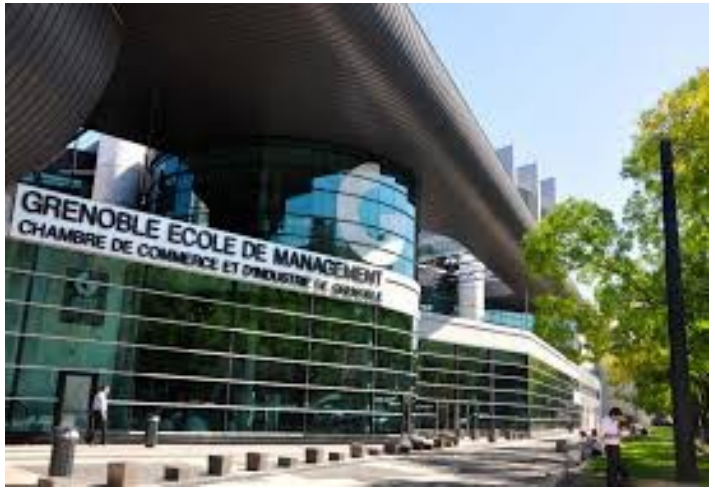
Bando unico (ERASMUS+/OVERWORLD) per Mobilità a fini di Tirocinio

Prof. Fanelli - https://www.unipr.it/fare-un-tirocinio-allestero

I Doppi Titoli (Double Degree)

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT
TECHNOLOGY & INNOVATION

Un anno a **Grenoble (Francia)**
MSc in Management
in inglese



Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences



Un anno a **Bochum (Germania)**
Master in International Management
in inglese oppure
in inglese e tedesco

I Doppi Titoli (Double Degree)



Un anno a **San Paolo (Brasile)**

Master in Business Administration

Primo anno: a Parma
Secondo anno: **San Paolo del Brasile**
Esami + Tesi
in Inglese oppure
in Inglese e Portoghese

Primo anno: a Parma
Secondo anno: sei mesi **a Vilnius**
Esami + Tesi
in Inglese

Sei mesi a **Vilnius (Lituania)**

Master in Marketing and Integrated Communication



https://sea.unipr.it/internazionale/doppio-titolo-dd

CONTATTI

U.O. Accoglienza, Mobilità e Studenti Internazionali

Contatti

Indirizzo: Piazzale San Francesco 2 Parma 43121 PARMA
T. +39 0521 904203
E. incoming@unipr.it, **E.** erasmus@unipr.it
W. https://www.unipr.it/internazionale

https://www.unipr.it/ugov/organizationunit/158030
https://www.unipr.it/node/109230

Commissione per la Mobilità internazionale

Presidente CMI

CILLONI Andrea

Presidente Commissione CMI - Delegato Internazionalizzazione - Double Degree e Joint Degree

Coordinatori

DI PAOLO Roberto

Coordinatore Double Degree SMS (Student Mobility for Studies), outgoing e incoming.

VENEZIANI Mario

Coordinatore Overworld (Student Mobility for Studies).

ADAMO Erica

Coordinatrice Student Short Mobility for Studies Programs (WIDE, BIP e EU Green BIP), Referente Overworld

FANELLI Simone

Coordinatore Erasmus+, SMT (Student Mobility for Traineeship)

Erasmus+ SMS

ZERBINI Cristina

Referente Erasmus+, SMS (Student Mobility for Studies)

DALL'AGLIO Vincenzo

Referente Erasmus+, SMS (Student Mobility for Studies)

https://sea.unipr.it/commissione-la-mobilita-internazionale

UNIVERSITÀ DI PARMA

Trade e Consumer Marketing



LE RELAZIONI CON LE IMPRESE

Lezioni Manageriali









I Business Games

Marketing, studentesse e studenti dell'Ateneo al primo posto nella competizione nazionale "P&G Challenge Your Future"

Un team del corso di laurea magistrale in Trade e consumer marketing



Un business game per l'e-commerce all'Università di Parma

Collaborazione tra il Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing, Prestashop ed Eeever Digital Agency





I Business Games

Soukaina Janah • 1st
Jr Talent Acquisition Specialist & Employer Branding | Nestlé Italia
2mo •

📌 La settimana scorsa abbiamo ospitato nel nostro HQ la fase finale della "THINKING OUT OF THE BOX - Nestlé YEPxFITNESS CHALLENGE 2025": progetto nato su YEP in collaborazione con il nostro brand e tre importanti Università italiane: Università degli Studi di Parma, Università Bocconi e Luiss Guido Carli University.

🎓 Su oltre 65 progetti candidati, 7 team finalisti sono stati selezionati per presentare le proprie idee davanti al nostro Committee che ha accolto con entusiasmo le proposte, offrendo feedback concreti e spunti di riflessione preziosi. Le idee emerse? Originali e disruptive, con linguaggi, visioni nuove ed una sorprendente autenticità.

Siamo stati felici di raccogliere le numerose domande poste dalle studentesse e dagli studenti durante il momento di mentoring e Q&A.
Un momento prezioso che ha permesso loro di conoscere più da vicino la nostra realtà, approfondire il nostro approccio e raccogliere spunti utili per la loro crescita personale e professionale.

🏆 A seguire, la premiazione dei progetti e un coffee break organizzato con ZeroPerCento per chiudere la giornata condividendo idee, prospettive e nuove connessioni.
Questa iniziativa rappresenta per noi un grande traguardo nel percorso di Nestlé Needs Youth, il nostro impegno globale per offrire opportunità concrete di crescita alle nuove generazioni.

📍 YEP continua ad essere uno spazio dove creatività, formazione e mondo del lavoro si incontrano.
Un grazie di cuore a tutte le studentesse e gli studenti, alle Università, a Maria Grazia Cardinali Marco Francesco Mazzù Federica Sensi Pietro Furno ed ai colleghi che hanno reso possibile questa esperienza!



TIROCINIO CURRICULARE

- Il tirocinio deve essere inserito nel piano degli studi.
- Può essere svolto presso un ente/azienda (tirocinio esterno) oppure presso strutture di Ateneo (tirocinio interno).
- L'ente/azienda ospitante deve essere convenzionato oppure disponile alla stipula della convenzione.

FASI ATTIVAZIONE TIROCINIO

1. Individuazione ente/azienda*/struttura di Ateneo
2. Compilazione del Progetto Formativo (PF) (a cura dell'ente/azienda/struttura di Ateneo)
3. Accettazione del PF e indicazione del tutor accademico
4. Approvazione da parte del tutor accademico e della UO Tirocini (entro massimo 9 giorni dalla data di compilazione del PF)



CONCLUSIONE TIROCINIO

- Compilazione del questionario obbligatorio in Esse3 a cura dello studente + eventuale caricamento di altri allegati se previsti dal Corso di Studi (ad es. relazione finale)
- Chiusura tirocinio da parte della UO Tirocini
- Approvazione da parte del tutor accademico





CONTATTI
Sportello Tirocini - Parla con noi
Sportello telefonico: 0521 904018 (dalle ore 9.30 alle ore 11.30 nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì)
E-Mail: tirocini@unipr.it

JOB DAY 2026

11 novembre – Fiere di Parma

Più di **160 aziende/enti partecipanti**

Obiettivo: incontrare i selezionatori delle imprese, lasciare il cv per candidarsi, svolgere colloqui sia conoscitivi che di selezione



In aggiunta al Job Day vengono svolti durante l'anno eventi di presentazione aziendale e colloqui con una o più aziende mirati su uno o più Dipartimenti o su uno o più Corsi di studio a seconda delle preferenze delle aziende

SUPPORTO INDIVIDUALE

CV/LinkedIn check, simulazioni di colloqui di lavoro

- Skill-up: servizio personalizzato individuale di supporto per ricerca del lavoro, cv, colloqui e LinkedIn sempre disponibile in italiano e in inglese prenotabile a questo link: https://www.unipr.it/servizi-agli-studenti

- Sessioni di CV check precedenti al Job Day



UNIVERSITÀ DI PARMA

UNIPR4 TALENTS

–Laboratori IFOA–

Edizione 2026

Un percorso di quattro laboratori pratici pensato per offrirti

strumenti concreti, metodo e simulazioni guidate di colloqui di gruppo

per affrontare la tua ricerca del lavoro con il piede giusto.

OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO

RICERCA ATTIVA DEL LAVORO - LA STRATEGIA

RICERCA ATTIVA DEL LAVORO - LAB EXPERIENCE

AFFRONTARE ITER SELETTIVI COMPLESSI

Scopri il calendario degli appuntamenti e iscriviti

SCAN ME

Iniziativa per student*, neolaureat* e dottorand* di Ricerca UNIPR

Webinar di orientamento al lavoro della U.O. Placement in collaborazione con ER.GO

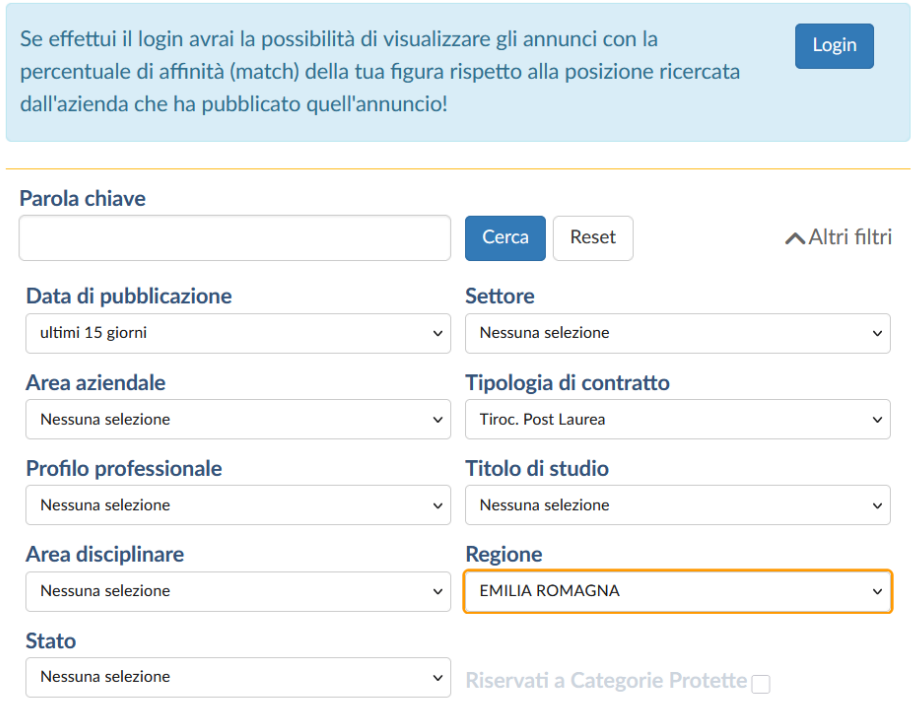
- Le strategie di ricerca del lavoro
- Il curriculum vitae e la lettera di presentazione
- Trovare lavoro nelle ONG e nelle organizzazioni internazionali
- Come leggere gli annunci di lavoro
- Le fasi di un processo di selezione
- Il Colloquio di lavoro
- LinkedIn, il social per la ricerca del lavoro



LA PIATTAFORMA PER LA RICERCA DEL LAVORO

La bacheca annunci di AlmaLaurea per Unipr: sempre aggiornata, le aziende che postano cercano studenti/laureandi/neolaureati UNIPR.

Tieni il tuo CV aggiornato perché le aziende sono sempre alla ricerca di nuovi talenti



Placement Day



LE IMPRESE

Banca Mediol... | BDM ASSOCIAT... | Chiesi Farma... | CREDIT AGRIC... | Deloitte

EY | Gruppo Lacta... | Gruppo Nestl... | KPMG | Max Mara Fas...

MUTTI SPA | Oniverse | Ordine dei D... | Servizi Azie... | SMEG SPA

UNICREDIT SP... | Università d...

Il Placement tutto l'anno

Sessioni di Employer Branding e di Recruiting con aziende interessate a conoscere gli studenti di TRADE

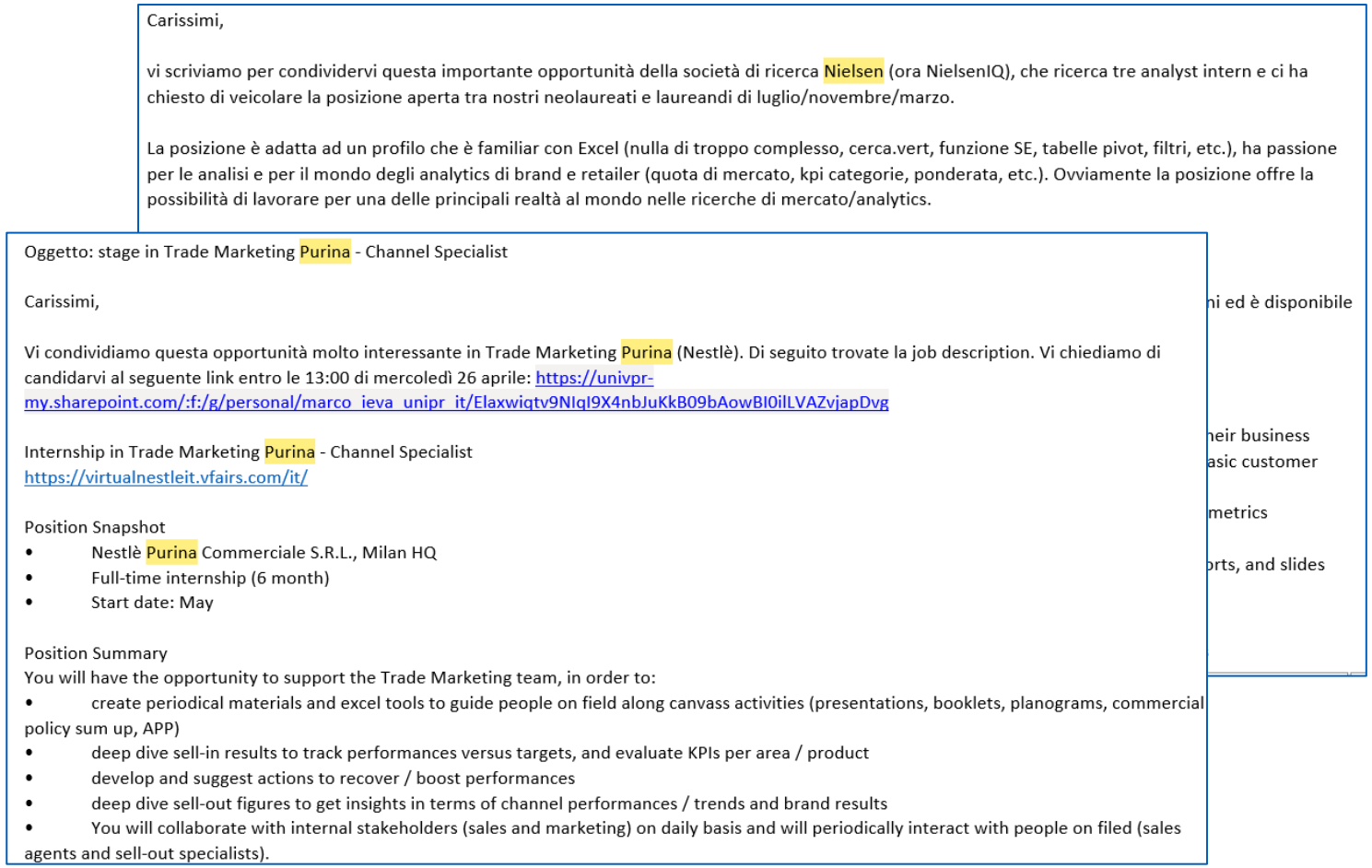




Il Placement tutto l'anno

Tantissime iniziative e offerte di lavoro

Contatto con aziende nazionali ed internazionali per promozione di opportunità di stage tra neolaureati, laureandi e studenti con comunicazioni mirate per email



Carissimi,

vi scriviamo per condividervi questa importante opportunità della società di ricerca Nielsen (ora NielsenIQ), che ricerca tre analyst intern e ci ha chiesto di veicolare la posizione aperta tra nostri neolaureati e laureandi di luglio/novembre/marzo.

La posizione è adatta ad un profilo che è familiar con Excel (nulla di troppo complesso, cerca.vert, funzione SE, tabelle pivot, filtri, etc.), ha passione per le analisi e per il mondo degli analytics di brand e retailer (quota di mercato, kpi categorie, ponderata, etc.). Ovviamente la posizione offre la possibilità di lavorare per una delle principali realtà al mondo nelle ricerche di mercato/analytics.

Oggetto: stage in Trade Marketing Purina - Channel Specialist

Carissimi,

Vi condividiamo questa opportunità molto interessante in Trade Marketing Purina (Nestlè). Di seguito trovate la job description. Vi chiediamo di candidarvi al seguente link entro le 13:00 di mercoledì 26 aprile: https://univpr-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/marco_ieva_unipr_it/Elaxwiqtv9NIqI9X4nbJuKkB09bAowBI0ilLVAZvjapDvg

Internship in Trade Marketing Purina - Channel Specialist
https://virtualnestleit.vfairs.com/it/

Position Snapshot
- Nestlè Purina Commerciale S.R.L., Milan HQ
- Full-time internship (6 month)
- Start date: May

Position Summary
You will have the opportunity to support the Trade Marketing team, in order to:
- create periodical materials and excel tools to guide people on field along canvass activities (presentations, booklets, planograms, commercial policy sum up, APP)
- deep dive sell-in results to track performances versus targets, and evaluate KPIs per area / product
- develop and suggest actions to recover / boost performances
- deep dive sell-out figures to get insights in terms of channel performances / trends and brand results
- You will collaborate with internal stakeholders (sales and marketing) on daily basis and will periodically interact with people on filed (sales agents and sell-out specialists).

I feedback ricevuti negli anni

"I profili di Trade sono sempre una garanzia per le nostre posizioni!"

Talent Acquisition & Development Specialist, Mutti S.p.A.

E tra l'altro se avessero bisogno di confrontarsi o avessero dubbi o domande io sono qui!!
So che l'università di Parma regala sempre profili super validi!! 💪🏻 💪🏻

Loyalty Specialist, Decathlon S.p.A.

Molti degli studenti che escono dal vostro corso, o perlomeno quelli che hanno collaborato con me, risultano essere estremamente preparati. A livello teorico li trovo molto appassionati e competenti, ma anche a livello tecnico, nell'uso di Excel e strumenti simili, dimostrano di avere una marcia in più rispetto alla media.

CRM Manager, Max Mara Fashion Group

Ci tenevo a darvi un feedback molto positivo: siamo molto soddisfatti del livello di preparazione dei ragazzi, le competenze che state trasmettendo ai vostri studenti sono in linea con quello che cerchiamo. Grazie ancora per il supporto.

Responsabile Marketing Agorà Network

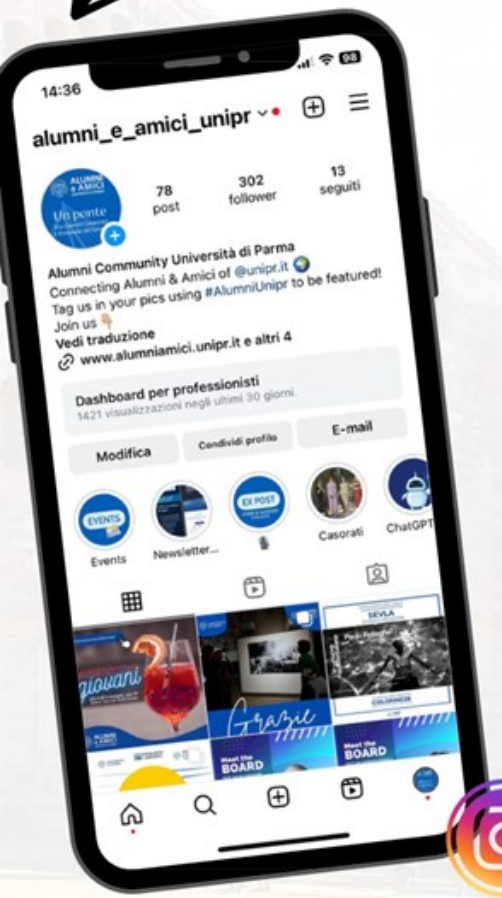
UNIVERSITÀ DI PARMA

ASSOCIAZIONE ALUMNI E AMICI DELL'UNIVERSITA' DI PARMA

AlumniAmici@unipr.it

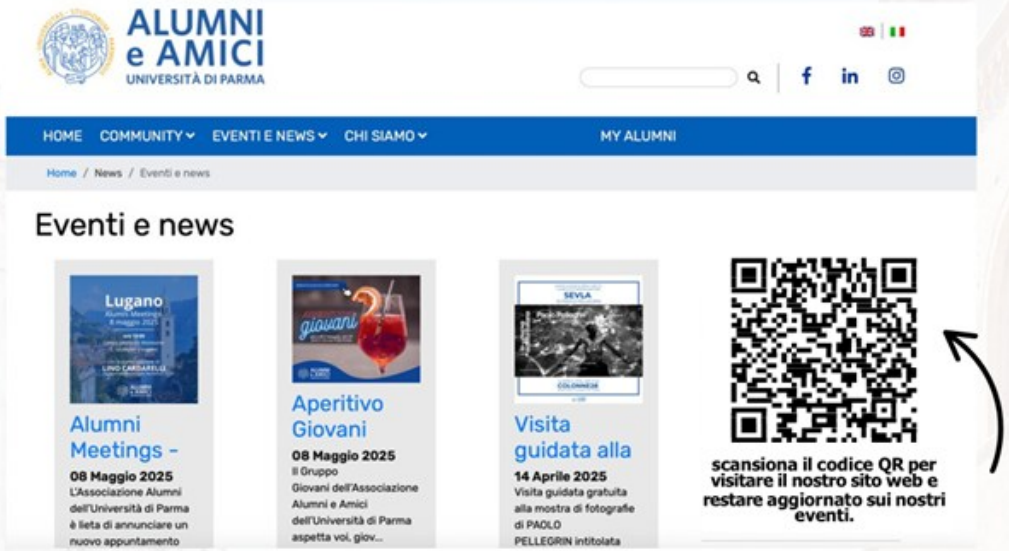
ALUMNI e AMICI UNIVERSITÀ DI PARMA

Seguici su intsgram per non perdere le novità!



Resta connesso con chi ha condiviso il tuo percorso: entra a far parte della community Alumni e Amici Unipr.
Eventi, networking e un legame che continua nel tempo. L'iscrizione è gratuita e con essa potrai partecipare a tante occasioni di incontro e formazione!

L'iscrizione è gratuita e veloce e vi darà la possibilità di partecipare a tante occasioni di incontro e formazione, alla scoperta delle bellezze di Parma e delle ricchezze del nostro Ateneo!



Ci trovi anche su Linkedin e Facebook!



UNIVERSITÀ DI PARMA

Trade e Consumer Marketing

SERVIZI



EMAIL ISTITUZIONALE

nome.cognome@studenti.unipr.it

Controlla regolarmente la tua casella di posta elettronica dove ti invieremo informazioni relative a:

- iscrizioni
- scadenze
- tasse, bandi, premi e agevolazioni
- informazioni sul tuo percorso universitario
- eventi, congressi e seminari organizzati in ateneo, corsi di formazione, ecc.



SERVICE DESK DI ATENEO

Un nuovo **punto di accesso unico** per studentesse e studenti, future matricole e incoming exchange students per richiedere **informazioni sulla carriera e sulle procedure di immatricolazione**

Dopo l'autenticazione si potrà selezionare l'argomento d'interesse, in modo che la richiesta sia inoltrata automaticamente al personale dell'ufficio corretto



APP UNIPR MOBILE

Scaricabile dall’App Store (iOS) e da Google Play (Android)

Troverai in un unico spazio i più importanti servizi per la didattica:

- situazione di tutti gli insegnamenti previsti dal proprio piano di studi a livello di voti, medie e info generali;
- informazioni necessarie sulle **lezioni** e sugli **appelli d'esame**;
- consultare l'**occupazione giornaliera delle aule** di Ateneo;
- prenotare un **appuntamento in segreteria**;
- prenotare un **posto in laboratorio**;
- ricevere messaggi dai docenti e dall'Ateneo;
- ricercare contatti, orari di ricevimento ed avvisi dei docenti;
  rilevare la presenza a lezione, nel caso in cui il corso di studi lo preveda.





STUDENT CARD

www.unipr.it/studentcard



La student card è il **tesserino** con cui gli studenti e le studentesse possono

- Accedere ai **servizi universitari** (es. biblioteche).
- Beneficiare delle **convenzioni** che l'Università ha stipulato con le realtà del territorio (trasporto pubblico, musei, cinema, mostre, eventi).
- Accedere ai **servizi finanziari** della banca che gestisce la tesoreria dell'Ateneo (**Crédit Agricole).**

Per ottenere la student card devi:

- **Essere regolarmente iscritto/a** all'anno accademico in corso.
- indicare nella tua area riservata del sistema ESSE3 l'**indirizzo di recapito postale** a cui vuoi riceverla.

Se hai indicato un indirizzo estero, ti arriverà una mail con le istruzioni per il ritiro della tua student card appena sarà pronta.

Puoi attivare la Student Card online, anche tramite «selfie»,
su ***https://unipr.cartaconto.credit-agricole.it/*** o presso tutte le filiali Crédit Agricole Italia

Unipr collabora con ERGO

ERGO - Azienda Regionale per il diritto agli studi superiori
www.er-go.it

Domanda per contributo universitario personalizzato (riduzione/esenzione tasse)
Domanda online sul sito ERGO entro il **4 novembre 2025 ore 17**, accedendo dal menù principale alla voce “Fai domanda online”



STUDIO MA NON SOLO…

SCOPRI TUTTI I NOSTRI SERVIZI NEL MENU DEDICATO IN HOME PAGE



SERVIZI DI INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

UNIPR 4LIFE: CULTURA, BENESSERE, SPORT E VOLONTARIATO



CARRIERA E JOB PLACEMENT

PARMA CITTÀ UNIVERSITARIA E CONVENZIONI

SERVIZI DI INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Centro di Ateneo di Inclusione: CAI

Counseling Psicologico



Inclusione

Misure e ausili per lezioni, studio ed esami per studenti e studentesse con disabilità, invalidità, DSA e BES

cai@unipr.it

STUDIO E CARRIERA

- Biblioteche e sale studio
- Sistema Museale di Ateneo
- Centro Linguistico di Ateneo
  - ✓ Corsi per idoneità curricolare
  - ✓ Corsi extracurricolari di lingue
- Corsi di inglese per DSA
- Potenziamento lingua italiana e competenze trasversali per studenti con Disturbo dell'Apprendimento e del Linguaggio
- Corsi di italiano per studenti e studentesse stranieri
- Dual Career (conciliare attività sportiva agonistica di alto livello con il percorso di studi universitario)



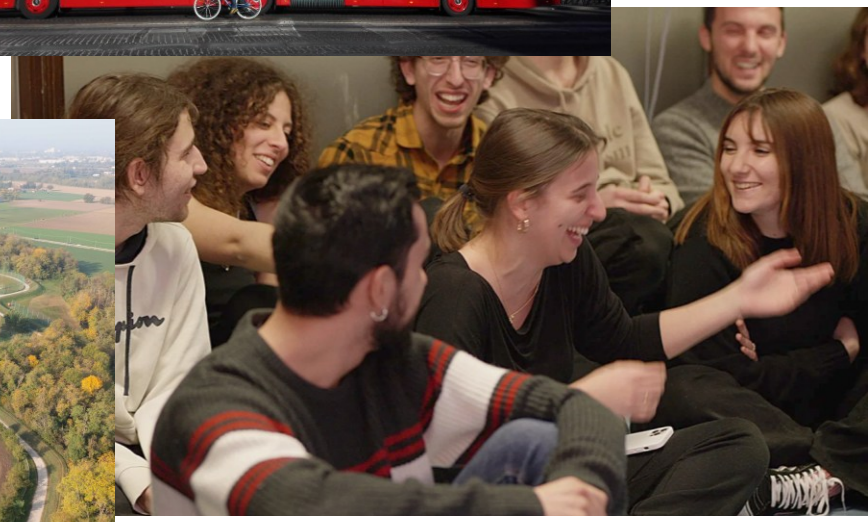




PARMA CITTÀ UNIVERSITARIA

- Viverèparma – eventi speciali a ingresso agevolato
- Convenzioni e collaborazioni (realtà culturali, editoriali, sportive e commerciali)
- Trasporti a prezzi agevolati
- Mense convenzionate
- Assistenza sanitaria







UNIPR 4LIFE

- CUS – Centro Universitario Sportivo
- Sabati nella natura (gite fuori Parma e gite convenzionate CAI)
- Facciamo prevenzione
- Prisma
- Uniplate (App per promuovere abitudini alimentari sane e sostenibil)
- Attività culturali e di volontariato (CAPAS, Avis e Crediti di libera partecipazione)







LA BIBLIOTECA DI ECONOMIA

Sale lettura con connessione Wi-Fi e prese di corrente

Postazioni PC

Libri di testo e letture consigliate dai docenti

Libri e riviste per la preparazione degli esami di laurea

Banche dati specialistiche e risorse digitali

Servizio di scansione e stampa

Servizio di assistenza individuale alla ricerca (reference@unipr.it)



https://biblioteche.unipr.it/economia/

https://www.facebook.com/biblecUnipr

biblec@unipr.it

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a venerdì
09.00-24.00

Sabato e domenica
10.00-18.00



LA APP BIBLIOPARMA

- Ricercare libri nel catalogo SBP
- Rinnovare i prestiti
- Consultare la vetrina delle novità
- Generare il **QR code** per entrare in biblioteca

1. Accedi all'APP con le tue credenziali di Ateneo
2. Clicca sull'icona *Profilo*
3. Seleziona *Accesso in biblioteca,* l'ultima voce in elenco

APP STORE

PLAY STORE

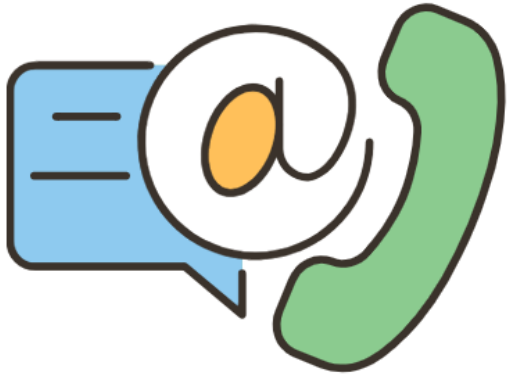
CONTATTACI

Service Desk
servicedesk.unipr.it

Contact Center
0521 902111

Social di Ateneo:





Canale Whatsapp:



FRONT OFFICE

- Welcome point
  (immatricolazioni, procedure, alloggi e accoglienza, info generali)
- ParmaUniverCity Info Point
  (merchandising, info generali, Er.Go e Informagiovani)

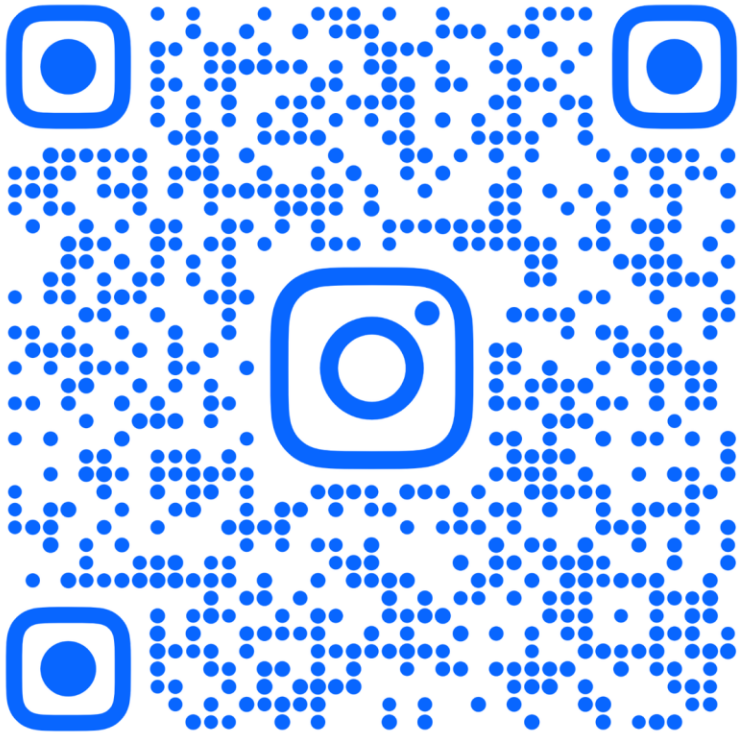
UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

SEGUICI SU INSTAGRAM

Notizie, eventi, opportunità
e vita universitaria.

@economia_unipr



ECONOMIA_UNIPR

INQUADRA IL QR CODE

Le vostre domande

A chi rivolgersi



Prof.ssa Sabrina Latusi
Presidente
sabrina.latusi@unipr.it



Prof. Marco Ieva
Presidente Vicario e Responsabile
Assicurazione Qualità
marco.ieva@unipr.it

A chi rivolgersi



Dott.ssa Sofia Laudani
Tutor del Corso
sofia.laudani@unipr.it



Dott.ssa Beatrice Ceccoli
Tutor del Corso
beatrice.ceccoli@unipr.it

PARMA CAPITALE EUROPEA DEI GIOVANI 2027

Il prestigioso titolo, assegnato dal Forum Europeo della Gioventù, trasformerà la città in un **laboratorio a cielo aperto** incentrato sul protagonismo delle nuove generazioni, sull'inclusione e sull'abbattimento del divario generazionale

L'**Università di Parma** gioca un ruolo strategico fondamentale agendo sia come **partner istituzionale di candidatura** sia come principale **motore di internazionalizzazione e innovazione didattica.** L'Ateneo non si limita a patrocinare le iniziative, ma contribuisce attivamente attraverso progetti concreti, macro-eventi europei e l'integrazione della comunità studentesca nel tessuto trasformativo della città.



WELCOME NIGHT



Il **17 settembre dalle 19:30** alle 23:30 appuntamento in **Piazza Ghiaia**.
Vi aspettiamo per la notte di inizio anno!

UNIVERSITÀ DI PARMA

Trade e Consumer Marketing



Grazie per l'attenzione e…

Buon Inizio!