Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale

a.a. 2026-2027

LABORATORIO:
Raccontare il lavoro

DOCENTE RESPONSABILE:
Marco Gualazzini con la collaborazione di Gianluca Signaroldi



IL LABORATORIO RACCONTARE IL LAVORO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA.
Rif.pa. 2023-21298/RER/1. Unipr4talents: talentuosi si diventa.

Calendario delle lezioni:

I fase:
• 1° lezione frontale: **giovedì 1 ottobre, dalle 14.30 alle 17.30, in aula A1** (plesso di via d'Azeglio). Come si imposta un piano di comunicazione aziendale: i passaggi e le strategie di comunicazione (analisi, piano, produzione, monitoraggio).
• 2° lezione frontale: **venerdì 2 ottobre, dalle 14.30 alle 17.30, in aula B** (plesso di via d'Azeglio)**.** Come si imposta un piano di comunicazione aziendale: casi di studio.

II fase
Segue la divisione in gruppi di lavoro, l'assegnazione delle diverse aziende e la progettazione di un piano di comunicazione ad hoc per ciascuna azienda.
A partire dalla seconda settimana di ottobre i gruppi si riuniscono separatamente, direttamente seguiti dai docenti incaricati. Il lavoro prevede per ciascun gruppo una o più visite dirette nelle aziende, per raccogliere testimonianze, creare materiali fotografici o audiovideo, ecc.

III fase
Realizzazione dei progetti, sotto la supervisione dei docenti, e successivo editing.

• 24 novembre: consegna degli elaborati.

• 26 novembre: presentazione pubblica dei lavori in occasione del 3° Festival della narrazione industriale (organizzato dal Gruppo Imprese Artigiane, in collaborazione con l'Università di Parma) e premiazione del gruppo vincitore.

Descrizione del laboratorio e finalità

Il laboratorio si articola in due momenti:
• nelle prime due lezioni (organizzate secondo il modello della docenza frontale), i decenti illustrano gli aspetti peculiari della comunicazione aziendale, attraverso la spiegazione delle fasi in cui essa si articola e si sviluppa (analisi dell'impresa, allestimento di un piano di comunicazione, pianificazione della produzione e monitoraggio conclusivo), ma anche attraverso l'esemplificazione di piani di comunicazione particolarmente efficaci.
• Subito dopo il laboratorio assume una configurazione molto più pratica e operativa, richiedendo il sopralluogo in azienda e poi un lavoro di gruppo per la realizzazione del piano di comunicazione stabilito. Anche questa seconda fase del laboratorio si svolgerà sotto la diretta guida dei docenti incaricati. Tutti i lavori avranno una loro visibilità pubblica in occasione del 3° Festival della narrazione industriale, all'interno del quale verrà premiato il gruppo risultato vincitore.

Informazioni pratiche

- Il laboratorio è aperto agli studenti e alle studentesse del corso magistrale di *Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale* e al corso triennale di *Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative.* Per tutti coloro che partecipano alle lezioni e alla realizzazione dei progetti è previsto il riconoscimento di **4 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative".

• Per iscriversi al laboratorio occorre mandare una mail dal proprio indirizzo unipr al docente Marco Gualazzini, all'indirizzo marco.gualazzini@unipr.it **entro il 29 settembre** (incluso).
Nella mail occorre indicare:
1) Oggetto della mail: iscrizione al laboratorio Raccontare il lavoro.
2) Testo della mail: nome, cognome, numero di matricola, Corso di laurea cui si è iscritti e anno di corso.
3) Aggiungere in allegato: il proprio Curriculum vitae aggiornato che metta in evidenza eventuali abilità relative alla produzione multimediale nell'accezione più ampia del termine.

N.B. Il laboratorio può accogliere fino ad un massimo di 30 partecipanti. Nel caso di un numero di iscritti superiore, sarà valutato il curriculum vitae. Il 30 settembre sarà data conferma via mail della partecipazione al laboratorio.