Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale
a.a. 2026-2027

LABORATORIO:
Giornalismo sportivo

DOCENTE RESPONSABILE:
dott. Alberto Monguidi

Calendario delle lezioni:

- 8/10 ORE 14,30-17,30, AULA E VIA D'AZEGLIO
- 15/10 ORE 14,30-17,30, AULA E VIA D'AZEGLIO
- 5/11 ORE 14,30-17,30, AULA F VIA D'AZEGLIO
- 12/11 ORE 14,30-17,30, AULA F VIA D'AZEGLIO

Descrizione del laboratorio e finalità

Il laboratorio si articola in due momenti, la prima parte più nozionistica, la seconda invece pratica, di lavoro e di sviluppo di un elaborato

1a fase:
Le prime due lezioni, e parte della terza, prevedono un'introduzione sulla storia del linguaggio del giornalismo sportivo dall'arrivo dei quotidiani all'avvento di internet, dei social e infine dell'IA, passando dalle esperienze radiofoniche e televisive. Quindi il Corso si focalizza sull'impatto delle nuove tecnologie nel processo giornalistico e il nuovo ruolo ai quali sono stati relegati gli strumenti tradizionali. Vengono trattate anche le nuove frontiere di ritrasmissione, su tutte lo streaming degli eventi, come queste si integrano con il linguaggio sportivo tradizionale e come si adattano ai bisogni moderni di informazione. Si procederà poi allo studio di casi di comunicazione diretta atleta-fan.

2a fase:
Il concetto di giornalismo sportivo è cambiato soprattutto per quanto riguarda il rapporto con il pubblico, sempre più coinvolto all'interno dei vari racconti con la possibilità di interagire con chi queste informazioni fornisce. Questo anche grazie alle nuove piattaforme digitali che permettono la produzione di contenuti multimediali, facilitando lo scambio di idee tra creatore e lettore attraverso feedback e contributi. Anche la raccolta delle notizie è cambiata rispetto al passato. La seconda parte della terza lezione e la quarta saranno quindi riservate a un'esercitazione dal titolo: "Dalla Cronaca al Tweet: L'evoluzione del racconto sportivo", dove lo studente ricevuto l'oggetto dell'argomento dovrà produrre due articoli a distanza di 20-30 anni.

Informazioni pratiche

• La frequenza al laboratorio è in modalità: presenza
• La partecipazione all'intero laboratorio e lo svolgimento dei compiti affidati dalla docente danno diritto all'acquisizione di **2 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative". La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme e la realizzazione dei contenuti.
• Il laboratorio è aperto a tutti gli studenti del corso di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale del I e del II anno.

• Per iscriversi al laboratorio occorre mandare una mail dal proprio indirizzo @unipr.it al docente Alberto Monguidi, all'indirizzo alberto.monguidi@gmail.com **entro il 30 settembre** (incluso)
Nella mail occorre indicare:
1) Oggetto della mail: iscrizione al laboratorio *Giornalismo sportivo*.
2) Testo della mail: nome, cognome, numero di matricola, Corso di laurea cui si è iscritti e anno di corso
3) Aggiungere in allegato: il proprio Curriculum vitae aggiornato che metta in evidenza interesse e eventuali abilità (nell'accezione più ampia del termine) relative al giornalismo sportivo.

N.B. Il laboratorio può accogliere fino ad un massimo di 45 partecipanti. Nel caso di un numero di iscritti superiore, sarà valutato il curriculum vitae. Il 6 ottobre sarà data conferma via mail della partecipazione al laboratorio.