Piano degli studi del corso di Laurea in
"COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE"
(Classe L-20 Scienze della Comunicazione)

TEMPO PIENO

A.A. 2025/26

PRIMO ANNO A.A. 2025/26	CFU/ore	TAF	AMBITO	SSD	Nuovo SSD
Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	9/45	B	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/08	ECON-07/A
UN INSEGNAMENTO IN ALTERNATIVA TRA: ➢ **Storia contemporanea** ➢ **Informazione e politica in età contemporanea**	6/30	A	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	HIST-03/A
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6/30	A	Discipline sociali e mediologiche	SPS/08	GSPS-06/A
Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/03	ARTE-01/C
Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/03	ARTE-01/C
Lingua e traduzione inglese	6/30	A	Discipline semiotiche linguistiche e informatiche	L-LIN/12	ANGL-01/C
UN INSEGNAMENTO IN ALTERNATIVA TRA: ➢ **Lessico della Politica** ➢ **Comunicazione e retorica** ➢ ***Forme e Linguaggi della Moda*** ➢ ***Istituzioni e comunicazione interculturale***	6/30	C		SPS/02 *L-FIL-LET/05* SPS/08 SPS/14	GSPS-03/A FICP-01/A GSPS-06/A GSPS-04/D
A SCELTA DELLO STUDENTE	12	D			

SECONDO ANNO A.A. 2026/27	CFU/ore	TAF	AMBITO	SSD	Nuovo SSD
Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	9/45	A	Discipline semiotiche linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/11	LICO-01/A
Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	PEMM-01/B
Musiche e suono del novecento (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/07	PEMM-01/C
Culture sceniche e linguaggi della performance (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/05	PEMM-01/A
Psicologia della comunicazione	6/30	B	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05	PSIC-03/A
Grafica per l'editoria e la pubblicità	9/45	C		ICAR/13	CEAR-08/D
Estetica dei nuovi media (con workshop)	9/45	C		L-ART/06	PEMM-01/B
Diritto pubblico dell'informazione	6/30	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/10	GIUR-06/A
TERZO ANNO A.A. 2027/28	**CFU/ore**	**TAF**	**AMBITO**	**SSD**	**Nuovo SSD**
Pratiche curatoriali (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/04	ARTE-01/D
Storia e tecnica della televisione (con workshop)	9/45	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	PEMM-01/B
Comunicazione digitale	9/45	A	Discipline sociali e mediologiche	SPS/08	GSPS-06/A
UN INSEGNAMENTO IN ALTERNATIVA TRA: ➢ **Estetica delle arti del novecento** ➢ **Teorie del linguaggio e della mente** ➢ ***Arti e neuroscienze cognitive***	6/30	C		*M-FIL/04* *M-FIL/05* *M-PSI/02*	PHIL-04/A PHIL-04/B PSIC-01/B

Tirocinio e altre Attività formative	12/300	F		NN	
Prova finale	6/150	E		PROFIN_S	

N.B.: Lezioni e Laboratori (workshop) pari a 5 ore per 1 CFU