UNIVERSITÀ DI PARMA

Laurea Magistrale in

GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Prof. Matteo Truffelli

Argomenti della presentazione

- **Requisiti di accesso**
- **Piano di studi del Corso (3 curricula)**
- **Tirocini curriculari**
- **Laboratori e iniziative extracurriculari**
- **Profilo professionale e sbocchi occupazionali**





UNIVERSITÀ DI PARMA

REQUISITI DI ACCESSO

del Corso di Laurea Magistrale

in Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale

Lauree di provenienza riconosciute “direttamente”

Possono essere ammessi <u>direttamente</u> i laureati e le laureate nelle classi (D.M. 270/2004) di:

- ✓ BENI CULTURALI (L-1);
- ✓ DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA (L-3);
- ✓ FILOSOFIA (L-5);
- ✓ GEOGRAFIA (L-6);
- ✓ LETTERE (L-10);
- ✓ LINGUE E CULTURE MODERNE (L-11);
- ✓ MEDIAZIONE LINGUISTICA (L-12);
- ✓ SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE (L-19);
- ✓ SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20);
- ✓ SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (L-36);
- ✓ SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (L-37);
- ✓ SERVIZIO SOCIALE (L-39);
- ✓ SOCIOLOGIA (L-40);
- ✓ STORIA (L-42);

e **previgenti ordinamenti delle medesime classi di laurea**.



Lauree riconosciute previa valutazione dei crediti formativi

Possono accedere al Corso anche i laureati e le laureate provenienti **da altre classi di laurea** non elencate nella slide precede, purché abbiano conseguito **almeno 60 CFU** complessivi in **determinati Settori Scientifico-Disciplinari**, che si trovano **elencati nel sito del Corso di Studi**, nella sezione «Iscriversi».

Quando si invia la domanda di riconoscimento dei titoli per procedere all'iscrizione, occorre **allegare l'elenco degli esami superati**, con i SSD corrispondenti.

I requisiti qui indicati si applicano agli studenti UE ed extra-UE.
*Per gli **studenti extra-UE** si rimanda alla pagina di Ateneo dedicata, per l'indicazione dei requisiti linguistici e di ulteriori istruzioni.*

Colloqui



A tutti coloro che accedono al Corso di Studi con **un punteggio finale di laurea (triennale) inferiore a 90/110**, si propone un **breve colloquio** finalizzato a verificare i requisiti curricolari maturati nel triennio, individuare le difficoltà incontrate e valutare eventuali indicazioni per affrontare con profitto il percorso magistrale. Non si tratta di un colloquio selettivo.

Il colloquio di verifica sarà effettuato dalla **Commissione Didattica del Corso**.

La Commissione Didattica è anche preposta a valutare preliminarmente la richiesta di ammissione di coloro che non sono in possesso di una delle lauree e/o dei crediti sopra indicati.

UNIVERSITÀ DI PARMA



PIANO DI STUDI

del Corso di Laurea Magistrale
in **Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale**

Tre Curricula

(da scegliere in una fase successiva rispetto al momento dell'iscrizione)

Giornalismo e Cultura editoriale

- 60 Cfu in comune con gli altri curricula
- **30 Cfu caratterizzanti**

Giornalismo e Comunicazione ambientale

- 60 Cfu in comune con gli altri curricula
- **30 Cfu caratterizzanti**

Giornalismo e Comunicazione multimediale

- 60 Cfu in comune con gli altri curricula
- **30 Cfu caratterizzanti**

Mix equilibrato di insegnamenti culturali e professionalizzanti, affidati a docenti strutturati e a esperti provenienti dal mondo dell'informazione, dell'editoria, della grafica, della fotografia, dell'informatica.

Piano di Studi

Quasi tutti gli **insegnamenti** sono **scelti** da studenti e studentesse **tra 2 o 3 alternative,** appartenenti allo stesso ambito disciplinare

ESEMPIO:
Curriculum di Giornalismo e Cultura editoriale, 1° anno

Insegnamenti	CFU
Insegnamenti in comune	
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Comunicazione politica Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee Questioni e strumenti della comunicazione di genere (*trasversale*)	6
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato* – 12 CFU*)*: - Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU - Giornalismo laboratoriale – 6 CFU Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Sociologia, critica sociale e opinione pubblica Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità Sociologia politica e movimenti sociali	6
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media Sociologia della violenza di genere *(trasversale)* Sociology of digital media	6
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Comunicazione e giornalismo musicale Comunicazione Web e Data Journalism Giornalismo e critica cinematografica e televisiva	6
Insegnamenti caratterizzanti il Curriculum di Giornalismo e cultura editoriale	
obbligatorio: Storia delle idee politiche	12
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Informazione politica, notizie e scrittura della storia Management per l'editoria	6
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: Saggistica italiana Sociologia della letteratura	6
Totale **60**	



Tirocini, Laboratori, Prova Finale

Oltre agli **insegnamenti** (90 Cfu)
e alla **Prova Finale** (18 Cfu)

Concorrono a definire il Piano di studi:

- **Tirocinio curriculare**
- **Laboratori professionalizzanti**

Totale 12 Cfu: è possibile svolgere un tirocinio formativo di 300 ore (12 cfu) oppure frequentare uno o più laboratori e completare l'acquisizione dei cfu tramite tirocinio (esempio: 2 cfu di laboratorio + 10 cfu di tirocinio).

ESEMPIO: Curriculum di Giornalismo e Comunicazione multimediale, 2° anno

Insegnamenti	CFU
Obbligatorio: Fotogiornalismo *(Esame integrato* – 12 CFU*)*: *-L-ART/06 (PEMM-01/B)* Storia e teoria della fotografia narrativa – 6 CFU *-L-ART/06 (PEMM-01/B)* Fotogiornalismo laboratoriale – 6 CFU	**12**
***Un esame da 6 Cfu a scelta tra*:** *IUS/17 (GIUR-14/A)* Giornalismo e diritto penale *M-STO/04 (HIST-03/A)* Storia dell'Europa contemporanea *M-GGR/02 (GEOG-01/B)* Globalizzazione e geopolitica	**6**
Obbligatorio: *L-LIN/12 (ANGL-01/C)* English for Specific Purposes and Popularisation	**6**
A scelta	**6**
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	**12**
Prova finale	**18**
Totale	**60**



TIROCINI CURRICULARI

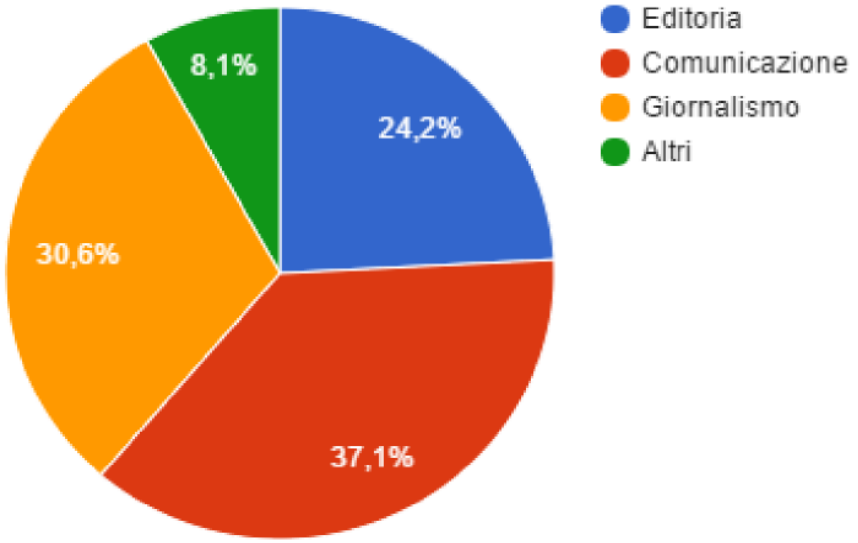
del Corso di Laurea Magistrale
in **Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Ambito di svolgimento

Il Corso possiede un data-base con oltre 220 sedi convenzionate esterne e interne.

È comunque possibile attivare nuove convenzioni sulla base dell'ambito di interesse tematico e territoriale degli studenti e delle studentesse



•Ambito editoriale: alcuni esempi

•Athenaeum edizioni universitarie, MUP Editore, Nuova Editrice Berti, Edicta, Gruppo Abele, Mondadori Electa, Pendragon, Vita e Pensiero, Zanichelli ecc….

•Ambito giornalistico: alcuni esempi



•Gazzetta di Modena, Gazzetta di Parma, Gazzetta di Reggio, Gruppo Editoriale L'espresso, Il Parmense, Lettera43.it, FINEGIL Editoriale, Il Fatto quotidiano, ParmAteneo, RAI, Sky Italia, Wateronline, ecc.

•Comunicazione: alcuni esempi













•URP e Uffici Stampa di Comuni, istituzioni, aziende:
Bormioli Rocco, Comuni, Associazione Hydra; Ella Ufficio stampa, Fondazione Cineteca di Bologna, Fondazione Magnani Rocca, Fondazione Teatro Regio, ecc….

•Tirocini Interni

- **Biblioteche di Ateneo**
- **CAPAS - Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo**
- **CUCI - Centro Universitario per la Cooperazione internazionale**
- **CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione**
- **ParmAteneo**
- **RadiorEvolution**
- **Parmasofia**
- **U.O. Rapporti con il Territorio, Sport e e Public Engagement**
- **U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale - Ufficio stampa UNIPR**



LABORATORI E SEMINARI

del Corso di Laurea Magistrale

in **Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Laboratori professionalizzanti

Ogni anno vengono proposti laboratori professionalizzanti e di approfondimento.

Esempi di laboratori degli ultimi anni

- Laboratorio *Tesi*
- Laboratorio *La copertina del libro: costruiamola insieme*
- Laboratorio *Raccontare il lavoro*
- Laboratorio *ON – Other Narratives. Laboratorio di Giornalismo Cross-Culturale*
- Laboratorio *Antropologia del paesaggio e del*
- Laboratorio *InDesign*
- Laboratorio *Social Media Writing*
- Laboratorio *Nell'officina dello scrittore*
- Laboratorio *Scrittura creativa*
- Laboratorio *Come diventare giornalisti professionisti*
- Laboratorio *Giornalismo Sportivo*

Seminari di approfondimento

Ogni anno vengono proposti seminari di approfondimento,
sia da parte del Corso di Laurea sia da parte dei singoli docenti

Esempi di seminari degli ultimi anni

- *Molestie in redazione: violenza e discriminazioni nelle professioni del giornalismo e della comunicazione*
- *La violenza di genere nell'informazione. Linguaggi, immagini e forme di comunicazione*
- *In un mondo vulnerabile. Il futuro del pacifismo tra guerre, migrazioni e rapporti di genere*
- *Critica teatrale, esperienze culturali e università*
- *La professione del critico musicale oggi*
- *Guerre del clima e disarmo ecologico. Rompere il circolo vizioso tra i conflitti, migrazioni forzate e razzismo ambientale*
- *Il clima dell'informazione. News, angoli ciechi e buone pratiche nella comunicazione sulla crisi ecologica e climatica*



PROFILO PROFESIONALE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

del Corso di Laurea Magistrale
in **Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

1. Scrittori, giornalisti, e professionisti della comunicazione

• Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate per istituzioni, aziende, soggetti pubblici e privati;
• Professionisti nella gestione di uffici stampa per istituzioni, aziende, soggetti pubblici e privati;
• Scrittori e poeti;
• Professionisti in ambito editoriale tradizionale e digitale, per case editrici, agenzie editoriali, case di produzione;
• Redattori di testi e video in ambito giornalistico, per organi e testate di informazione su carta stampata, online, radiofonici e televisivi.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

2. Professionisti in ambito editoriale, pubblicitario e nella gestione di biblioteche e archivi

- Professionisti in ambito editoriale tradizionale e digitale per case editrici, agenzie editoriali, case di produzione;
- Redattori di testi tecnici e speciali nel campo dell'informazione, della comunicazione e dell'intrattenimento;
- Autori e gestori di contenuti di siti Web per informazione e intrattenimento per istituzioni, aziende soggetti pubblici e privati;
- Tecnico e/o creativo di testi pubblicitari per agenzie di pubblicitarie e di comunicazione, o per aziende e soggetti pubblici e privati;
- Bibliotecari per istituzioni pubbliche e private;
- Archivisti per istituzioni pubbliche e private.

Dati occupazionali

Secondo l'ultima indagine di **Almalaurea** disponibile (dati del 2024) il tasso di occupazione delle persone laureate nel nostro corso raggiunge:

- Il 70,1% a 1 anno dalla laurea;
- l'85,7% a 3 anni dalla laurea;
- il 81,1% a 5 anni dalla laurea.

UNIVERSITÀ DI PARMA

TUTTI I CORSI ITA

LAUREA MAGISTRALE IN

Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale

IL CORSO ISCRIVERSI STUDIARE LAUREARSI SERVIZI

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI

Consultate il sito del corso:

https://corsi.unipr.it/cdlm-gce

Il corso di laurea magistrale in Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale della classe LM-19 (Informazione e Sistemi editoriali), articolato su più curricula, è concepito per offrire agli studenti la possibilità di acquisire strumenti critici e di maturare le conoscenze e le competenze necessarie per operare in tutti settori dell'informazione, dell'editoria e della comunicazione, coniugando solide basi culturali a conoscenze approfondite delle tecniche e delle metodologie del sistema dell'informazione e a competenze utili per l'ideazione e la progettazione di prodotti multimediali e per le necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali.

Diversi insegnamenti del corso sono disponibili, oltre alla modalità tradizionale, anche in modalità blended.

2 anni
LAUREA MAGISTRALE

ACCESSO LIBERO

CORSO IN ITALIANO

CLASSE LM-19

120 CREDITI

5078
CODICE CORSO



VAI ALLA SCHEDA DEL CORSO 2023-2024 >

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



UNIVERSITÀ DI PARMA

www.unipr.it