UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI

Corso di Dottorato di ricerca in Psicologia

Scuola Dottorale in Scienze Umanistiche e Sociali

VERSIONE IN LINGUA ITALIANA

DOCENTI: Laura Gherardi, Luca Giliberti, Martina Giuffrè, Sabrina Tosi Cambini

TITOLO: Metodologia qualitativa della ricerca sociale e antropologica

ANNO AL QUALE IL SEMINARIO è PROPOSTO: Secondo

CFU: 2

OBIETTIVI FORMATIVI e PRINCIPALI CONTENUTI:

Lo studente approfondirà i principali metodi qualitativi della ricerca sociologica e antropologica, con particolare attenzione all'intervista, dal suo contesto alla strutturazione delle domande, alla reportistica necessaria per documentarla. La formazione tenderà anche a far sviluppare un approccio critico sulle metodologie e sullo sguardo del ricercatore quale soggetto che contribuisce attivamente alla costruzione della "realtà" che intende indagare.

Principali contenuti: differenza tra metodi qualitativi e quantitativi in sociologia; tipi di interviste qualitative; metodi, contratto con l'intervistato, come stendere una griglia di domande; come documentare un'intervista e come utilizzarne degli spezzoni in un testo accademico; il focus group; l'etnografia; metodi partecipativi nella ricerca sociale; capacità riflessiva e critica.

METODI DIDATTICI: Lezione interattiva, analisi di materiale

VERIFICA: Non è prevista verifica

UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

TEACHER: Laura Gherardi, Luca Giliberti, Martina Giuffrè, Sabrina Tosi Cambini

TITLE: Qualitative Methodology in Social and Anthropological Research

YEAR OF THE PROGRAM FOR WHICH THE SEMINAR IS OFFERED: Second Year

CREDITS: 2 ECTS

L**EARNING OBJECTIVES & MAIN CONTENTS:**
Students will explore the primary qualitative research methods in sociology and anthropology, with a specific focus on the interview—from its contextual setting to question structuring and the necessary reporting for documentation. The training also aims to develop a critical approach toward methodologies and the "researcher's gaze," viewing the researcher as an active participant who contributes to the construction of the "reality" they intend to investigate.
CORE CONTENT:
Distinction between qualitative and quantitative methods in sociology.
Types of qualitative interviews.
Methods and the "contract" with the interviewee.
How to design an interview guide (question grid).
Documenting an interview and incorporating excerpts into academic texts.
Focus groups and ethnography.
Participatory methods in social research.
Reflexive and critical capacity.

TEACHING METHODS: Interactive lectures, including the analysis of research materials and case studies.

ASSESSMENT: No formal examination is required.