UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI

Corso di Dottorato di ricerca in Psicologia

Scuola Dottorale in Scienze Umanistiche e Sociali

VERSIONE IN INGUA ITALIANA

DOCENTE: Loris Vezzali (Università di Modena e Reggio)

TITOLO: Divulgazione e impatto sociale: l'importanza di rendere le proprie ricerche socialmente rilevanti

ANNO AL QUALE IL SEMINARIO è PROPOSTO: Terzo

CFU: 1

OBIETTIVI FORMATIVI: aumentare la consapevolezza del ruolo della divulgazione e del potenziale delle discipline psicologiche di favorire il cambiamento sociale, istruire in merito alle modalità possibili per divulgare e comunicare al fine di ottenere impatto sociale, ruolo dei progetti sociali per legare ricerca e mondo esterno all'accademia, ruolo dell'open access rispetto all'impatto all'esterno e all'interno dell'accademia, incrementare la consapevolezza dell'importanza della creazione di network con partner esterni all'accademia e delle modalità di coinvolgimento, far conoscere la terza missione dell'università.

METODI DIDATTICI: Lezione frontale partecipata, esercitazione focalizzata sulle proprie ricerche

PRINCIPALI CONTENUTI: analisi di casi di divulgazione di ricerche, presentazione di modalità per divulgare e comunicare i risultati dei propri studi e più in generale della propria area di ricerca, discussione sull'open access unitamente a possibili vantaggi e svantaggi, ruolo della

terza missione per i percorsi di carriera, presentazione di casi di progetti di terza missione, esercitazione su come comunicare e divulgare le proprie ricerche.

VERIFICA: non prevista

UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

VERSIONE IN LINGUA INGLESE

TEACHER: Loris Vezzali (University of Modena and Reggio Emilia)

TITLE: Dissemination and Social Impact: The Importance of Making Your Research Socially Relevant

YEAR OF THE PROGRAM FOR WHICH THE SEMINAR IS OFFERED: 3rd year

CREDITS: 1 ECTS

LEARNING OBJECTIVES:
Increase awareness of the role of dissemination and the potential of psychological disciplines to promote social change; provide guidance on ways to communicate and disseminate research to achieve social impact; explain the role of social projects in connecting research with the world outside academia; discuss the importance of open access for impact both inside and outside academia; raise awareness of the value of creating networks with external partners and how to engage them; introduce the concept of the university's "third mission."

TEACHING METHODS:
Lecture with active participation; exercises focused on students' own research

MAIN CONTENTS:

- Analysis of research dissemination case studies
- Presentation of methods to communicate and disseminate research findings and broader research areas
- Discussion of open access, including potential advantages and disadvantages
- The role of the third mission in career development
- Presentation of third-mission project examples
- Exercise on how to communicate and disseminate one's own research

ASSESSMENT: Not required