UNIVERSITÀ DI PARMA

Corso di Laurea Magistrale in

Giornalismo, Cultura Editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale

Swot Analysis sulla didattica erogata

Parma, 29 settembre 2025

PRESENTAZIONE

Il Gruppo di Riesame del Corso di Giornalismo e cultura editoriale ha ritenuto di promuovere un momento di ascolto e confronto diretto e interattivo con studenti e studentesse del primo e secondo anno di corso e i loro rappresentanti al fine di far emergere più nello specifico le osservazioni e le aspettative rispetto alla didattica erogata da affiancare alle indagini anonime e quantitative condotte con i questionari relativi ai singoli corsi nonché alle considerazioni generali emergenti nella Commissione Paritetica Docenti/Studenti (CPDS).

Tale momento di confronto è stato proposto nella forma di una classica *Swot Analysis* al fine di far emergere punti di forza, punti deboli, opportunità e minacce (o rischi) per quattro diversi aspetti della didattica erogata: approcci, metodologie, supporti e materiali, contenuti. Sia relativamente agli insegnamenti che ai laboratori e alla didattica integrativa.

L'incontro, condotto dal Presidente del Consiglio di Corso e dal Responsabile per l'Assicurazione della Qualità, si è svolto lunedì 29 settembre 2025 dalle 8.30 alle 10.30, subito dopo il Welcome Day.

DIDATTICA EROGATA
Cosa riguarda la valutazione?

- 1. APPROCCI (stili, modalità, emozioni, visioni dell'apprendimento)
- 2. CONTENUTI (interesse, profondità, pertinenza, originalità)
- 3. METODOLOGIE (frontale, interattiva, laboratoriale)
- 4. SUPPORTI E MATERIALI (slide, bibliografie, sitografie, dispense, documenti e materiali, Elly, blog)

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e cultura editoriale

1° anno

2024-25

1° anno

Insegnamenti	CFU	TAF
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Comunicazione politica *SPS/08* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee *SPS/08* Questioni e strumenti della comunicazione di genere (*trasversale*)	6	B
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato)*: *SPS/08* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU *SPS/08* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/07* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica *M-DEA/01* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/11* Sociologia politica e movimenti sociali	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-ART/07* Comunicazione e giornalismo musicale *SPS/08* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/10* Metodi e strumenti della ricerca sociale *M-FIL/01* Teoria critica della natura e società (*mutuazione*) *INF/01* Comunicazione Web e Data Journalism	6	B
SPS/02 Storia delle idee politiche	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/02* Informazione politica, notizie e scrittura della storia *SECS-P/10* Management per l'editoria	6	C
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-FIL-LET/10* Saggistica italiana *L-FIL-LET/14* Sociologia della letteratura	6	C
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e cultura editoriale

2° anno

2024-25

2° anno		
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**
L-FIL-LET/11 Letteratura contemporanea e sistema editoriale	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *IUS/17* Giornalismo e diritto penale *M-STO/04* Storia dell'Europa contemporanea *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica	6	B
L-LIN/12 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B
A scelta	12	D
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F
Prova finale	18	E
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione multimediale

1° anno

2024-25

1° anno		
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Comunicazione politica *SPS/08* Questioni e strumenti della comunicazione di genere *SPS/08* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee	6	B
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato)*: *SPS/08* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU *SPS/08* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-DEA/01* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/07* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica *SPS/11* Sociologia politica e movimenti sociali	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media *L-ART/07* Comunicazione e giornalismo musicale	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *INF/01* Comunicazione Web e Data Journalism *SPS/10* Metodi e strumenti della ricerca sociale *M-FIL/01* Teoria critica della natura e società (*mutuazione*)	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Social media, news e comunicazione pubblicitaria *SPS/08* Comunicazione e pubblicità sociale	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/08* Documentazione digitale *L-ART/03* Giornalismo e critica d'arte	6	C
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-ART/06* Giornalismo e critica cinematografica e televisiva *SPS/08* Sociologia dei media digitali	6	C
A scelta	6	D
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione multimediale

2° anno

2024-25

2° anno		
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**
Fotogiornalismo *(Esame integrato)*: *L-ART/06* Storia e teoria della fotografia narrativa – 6 CFU *L-ART/06* Fotogiornalismo laboratoriale – 6 CFU	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/04* Storia dell'Europa contemporanea *IUS/17* Giornalismo e diritto penale *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica	6	B
L-LIN/12 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B
A scelta	6	D
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F
Prova finale	18	E
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione ambientale

1° anno

2024-25

1° anno		
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee *SPS/08* Comunicazione politica *SPS/08* Questioni e strumenti della comunicazione di genere	6	B
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato)*: *SPS/08* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU *SPS/08* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/11* Sociologia politica e movimenti sociali *M-DEA/01* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/07* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media *L-ART/07* Comunicazione e giornalismo musicale	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-FIL/01* Teoria critica della natura e società (*mutuazione*) *INF/01* Comunicazione Web e Data Journalism *SPS/10* Metodi e strumenti della ricerca sociale	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-DEA/01* Antropologia dell'ambiente *SPS/11* Ecologia politica e conflitti ambientali	6	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/10* Sociologia dell'ambiente e del territorio *M-FIL/04* Estetica del paesaggio e dell'ambiente	6	C
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *ICAR/03* Cambiamenti climatici (*trasversale*, *mutuazione*) *IUS/10* Diritto dell'Ambiente (*mutuazione*)	6	C
A scelta	6	D
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione ambientale

2° anno

2024-25

2° anno		
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**
Comunicazione ambientale *(Esame integrato)*: *SPS/08* Sociologia della comunicazione ambientale – 6 CFU *SPS/08* Giornalismo e inchiesta ambientale – 6 CFU	12	B
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica *M-STO/04* Storia dell'Europa contemporanea *IUS/17* Giornalismo e diritto penale	6	B
L-LIN/12 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B
A scelta	6	D
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F
Prova finale	18	E
Totale	**60**	

Corsi di Laurea Magistrale in GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Insegnamenti a libera scelta

Per tutti e tre i curricula

Insegnamenti offerti dal corso in TAF D

SPS/02 Storia dei diritti umani e delle discriminazioni di genere 6 CFU in TAF D (*trasversale)*

SPS/13 L'Africa nel contesto postcoloniale: culture, soggetti, e istanze politiche 6 CFU in TAF D

SWOT ANALYSIS SULLA DIDATTICA EROGATA

Analizziamo i punti di forza, i punti deboli, le opportunità e le minacce su ciascuno delle quattro dimensioni analizzate: Contenuti, Approcci, Metodologie, Supporti e materiali.

Punti di forza - Strengths •Approcci •Metodologie •Supporti e materiali •Contenuti	S	W	**Punti deboli - Weaknesses** •Approcci •Metodologie •Supporti e materiali •Contenuti
Opportunità - Opportunities •Approcci •Metodologie •Supporti e materiali •Contenuti.	O	T	**Minacce – Threats** •Approcci •Metodologie •Supporti e materiali •Contenuti

SWOT ANALYSIS

GLI APPROCCI

S — Punti di forza - Strengths

•Si apprezza l'offerta che integra professionisti e docenti accademici.
•Corso molto attuale e aperto. Interessante la ricerca anche verso l'esterno dalla didattica ai convegni.
•Un aspetto importante è la capacità di ascolto dei docenti.
•Tra gli esempi positivi si segnala come particolarmente coinvolgente l'insegnamento di *Tecniche dell'editoria e storia del libro*

W — Punti deboli - Weaknesses

•Nei corsi integrati non è ben chiaro perché proporre prima la parte laboratoriale e poi quella teorica e non viceversa.
•Qualcuno si aspettava complessivamente una proposta meno accademica e più professionalizzante.
•In particolare rispetto alle triennali ci si aspettava un approccio più pratico e attivo.

O — Opportunità - Opportunities

•Si suggerisce di ampliare l'offerta specifica dell'ambito editoriale.
•Si richiede di coinvolgere di più gli studenti in attività laboratoriali.
•Qualcuno richiede più corsi di ambito sociologico o filosofico.

T — Minacce - Threats

•Tra I rischi vengono segnalate le problematiche legate alle conoscenze preliminari, per esempio rispetto ad esami come *Comunicazione Web e data journalism* perché non tutti hanno già confidenza con programmi come excel.
•Viene segnalato il timore di perdere l'insegnamento di *Sociologia dell'ambiente* causa mancata stabilizzazione del docente (l'insegnamento tuttavia rimarrà, per il momento a contratto).

SWOT ANALYSIS

CONTENUTI

S

Punti di forza - Strengths

•Si apprezza il fatto che il corso propone un'offerta molto ampia in generale.
•Rispetto a chi arriva dalla triennale di Comunicazione si avverte una certa coerenza e continuità.
•Tra esempi positivi si segnala l'insegnamento di *Sociologia dell'ambiente* considerato molto utile o quello già segnalato di *Tecniche dell'editoria e storia del libro*

W

Punti deboli – Weaknesses

•Si sottolinea che l'offerta dedicata all'ambito editoriale in senso stretto è ancora limitata.

O

Opportunità - Opportunities

•Si suggerisce di entrare di più nei temi attuali del giornalismo rispetto all'approccio più storico e di ricostruzione.
•Per la parte editoriale viene suggerito un approccio più pratico: scrittura, marketing, promozione/distribuzione, editing e correzione bozze, rapporto e gestione librerie.
•Si suggerisce anche di prendere in considerazione la dimensione della didattica museale.

T

Minacce - Threats

•Non vengono evidenziate particolari minacce.

SWOT ANALYSIS

LE METODOLOGIE

S

Punti di forza - Strengths

•Viene riconosciuto ed apprezzato l'approccio molto dialogico tra docenti e studenti/esse
•Si ritiene importante e giusto coinvolgere studenti/esse per scrivere e parlare insieme.
•Si considera importante e interessante ritrovarsi ai seminari e ai laboratori con docenti, anche fuori dall'università.
•Si riconosce e si apprezza lo spazio e l'attenzione rivolta a quello che è politico e sociale.

W

Punti deboli - Weaknesses

•Non vengono evidenziate particolari problematiche in termini metodologici, se non insistere sull'importanza del coinvolgimento e del lavoro "pratico" con studenti/esse.

O

Opportunità – Opportunities

•Si suggerisce di rafforzare la rottura e la riconfigurazione dello spazio frontale come fa il prof. Arrobbio
•Si suggerisce di accrescere le visite esterne come quelle proposte dal prof. Conforti.
•Si richiede di confermare e rafforzare l'apertura verso l'esterno, verso l'attualità politica e sociale

T

Minacce - Threats

• Non vengono evidenziate particolari minacce.

SWOT ANALYSIS

SUPPORTI E MATERIALI

S — Punti di forza - Strengths

•Vengono apprezzati i docenti che caricano le slide del corso. Ma vanno bene anche pdf, estratti ecc.

•Il carico di lavoro degli esami è generalmente considerato equilibrato

W — Punti deboli - Weaknesses

•Viene sottolineato che alcuni docenti scelgono di non mettere slide ma solo una bibliografia e pochi materiali.

O — Opportunità - Opportunities

•Ricordare e sollecitare la cura delle pagine Elly dei corsi.

T — Minacce - Threats

• Non vengono evidenziate particolari minacce.

SWOT ANALYSIS

ORGANIZZAZIONE

S

Punti di forza - Strengths

•Viene considerata utile la divisione in due periodi per semestre.

W

Punti deboli – Weaknesses

•Rischio di sovrapposizione orari di alcuni corsi
•Problemi di spostamento per corsi in via del Prato (spazi…)
•Le 30 ore destinate ai corsi vengono considerate come troppo limitate e compresse.

O

Opportunità - Opportunities

•Non vengono segnalate particolari opportunità.

T

Minacce - Threats

•Per quanto riguarda I questionari OPIS, certe domande non chiare. Per esempio le conoscenze preliminari. Rischio di fraintendimento della domanda e possibili incomprensioni; anche la domanda sui corsi e le attività integrative. Ha senso per alcuni corsi ma non per altri.
•Alcuni docenti dicono che la scheda Opis non serve a nulla e propongono altri tipi di rilevazioni. Viene richiesta una maggior attenzione a non svalutare gli OPIS.

Laboratori professionalizzanti 2024-25

Ogni anno vengono proposti laboratori professionalizzanti e di approfondimento.

Titolo	Docente	Periodo	Cfu	Numero ore
Raccontare il lavoro	Marco Gualazzini	Primo semestre, con inizio il 4 ottobre	4	4 incontri da 3 ore + lavoro individuale
Social Media	Giulia Conti	Primo semestre, con inizio a metà ottobre	4	6 incontri da 3 ore
InDesign	Margherita Gazzola, Roberto Zambelloni	Primo semestre, con inizio (probabile) il 2 ottobre		6 incontri da 2 ore
Diritto alla città e diritto all'abitare	Sabrina Tosi Cambini	Secondo semestre		
Laboratorio Copertina	Alberto Conforti	Secondo semestre		
Laboratorio Tesi		Secondo semestre		
…				

Laboratori professionalizzanti 2025-26

proposte per quest'anno (in via di definizione)

1° SEMESTRE (settembre-dicembre 2025)

•*Raccontare il lavoro*. Sulla comunicazione d'impresa, in collaborazione con aziende del territorio (Marco Gualazzini con la collaborazione di Gianluca Signaroldi, 2 ottobre-novembre)

•*ON – Othern Narratives (Redazione migrante)* – CIAC (Marcello Volta, Giusi Tommasino, Marco Deriu, 24 ottobre - 4 dicembre)

•*Minidigital Festival 2025. Web 3.0 e AI: informare, educare e divertire* (A cura di Giorgio Triani e Alberto Salarelli, 15-18 ottobre)

•*Laboratorio di Antropologia del Paesaggio e del Patrimonio* Musei del paesaggio ed Ecomusei, per una connessione attiva fra Paesaggio e Patrimonio (Mario Turci, 11 novembre - 3dicembre)

2° SEMESTRE (febbraio-maggio 2026)

•*Laboratorio Indesign* (Margherita Gazzola, febbraio-marzo).

•*Cinema-ambiente in cerca di legami*…(Milo Adami, febbraio-aprile)

•*Lab. Tesi* (Docenti del Corso e Bibliotecari, 30 marzo-2 aprile)

•*Laboratorio sulla Copertina* (Alberto Conforti, aprile-maggio)

•*Artivismo* (Milo Adami, Carlotta Sarina – periodo da definire)

SWOT ANALYSIS

LABORATORI

S **Punti di forza - Strengths** •In generale sono apprezzati.	**W** **Punti deboli - Weaknesses** • Non sono stati segnalati particolari punti deboli.
O **Opportunità - Opportunities** •L'offerta legata all'editoria e al libro potrebbe essere ancora sviluppata in termini di altri laboratori. •Sono apprezzate ulteriori proposte di tipo pratico e professionalizzante.	**T** **Minacce - Threats** • Non sono stati segnalati particolari minacce.

Seminari e convegni di approfondimento 2024-25

Ogni anno vengono proposti seminari di approfondimento sia da parte del Corso di Laurea che da parte dei singoli docenti

Prossimi incontri previsti

•26 settembre 2024 alle 17.00 a Palazzo del Governatore **Mens-A: Evento internazionale sul Pensiero Ospitale**, promosso dalla Prof.ssa Beatrice Balsamo, con lo storico Franco Cardini, del Presidente del Tribunale di Milano Fabio Roia, del Professor Carlo Varotti, che saranno introdotti dal Direttore del Dipartimento Massimo Magnani e presentati dalla Prorettrice al Diritto allo Studio Isotta Piazza e dal Presidente del corso di Giornalismo, Marco Deriu. (1 Cfu).

•dal 16 al 18 ottobre 2024 si terrà il **Mini Digital Festival**, promosso dai colleghi Prof. Giorgio Triani e Alberto Salarelli. Quest'anno con il titolo **"Immaginare e governare il web 3.0. Lo stato dell'arte, le sfide, le tendenze. Un mondo molto intelligente. Potenzialità, avanzamen-ti, rischi, perturbazioni"**. (2 Cfu).

•Convegno **"LA VIOLENZA DI GENERE NELL'INFORMAZIONE. Linguaggi, immagini e forme di comunicazione"** a cui seguiranno altre iniziative sul tema della Comunicazione (2 CFU).

Convegni e seminari di approfondimento 2025-26

Alcune delle proposte previste per quest'anno accademico

- **MENS-A Festival sul Pensiero e il Dialogo**. Tema **"** Visione e promessa**" con Edoardo Albinati, Marco Deriu, Isotta Piazza**. Giovedì 25 settembre h. 17.10 Aula C via d'Azeglio.
- **Presentazione** del **libro *Democrazia e etica sociale* di Jane Addams**, h 17.30 Sala conferenze Missionari Saveriani, viale San Martino n. 8, Parma (promosso da La Ginestra e Casa della Pace)
- **Seminario "*Il nuovo maschile. Un dialogo a partire da maschilità e relazioni affettive*"**, assieme a CUG e CIRS, Lunedì 13 ottobre 2025, h 10.00 - 13.30, aula B, via d'Azeglio.
- **Convegno "*Molestie in redazione. Violenza e discriminazioni nelle professioni del giornalismo e della comunicazione*"**, assieme a CUG e CIRS, Mercoledì 15 ottobre 2025, h 14.00 - 18.30, aula B, via d'Azeglio.
- **Convegno "*L'informazione in movimento. Raccontare il mondo attraverso la voce e le storie di rifugiati e migranti*"**, assieme a CIAC e nel Festival della pace, Giovedì 4 dicembre, h. 9.00-12.30, Aula C, strada del Prato.
- **Lezione magistrale** di Loretta Napoleoni, **"*Tecnocapitalismo. L'ascesa dei nuovi oligarchi e la lotta per il bene comune*"**.
- Stiamo definendo alcune iniziative sulla **situazione di Gaza e della Palestina** con importanti relatori e relatrici.
- Altre cose saranno comunicate durante l'anno.

SWOT ANALYSIS

SEMINARI

S **Punti di forza - Strengths** •Vengono considerate interessanti le proposte verso l'esterno, come gli incontri e i seminari rivolti alla città di Parma e al territorio.	**W** **Punti deboli - Weaknesses** • Non sono stati segnalati particolari punti deboli.
O **Opportunità - Opportunities** •Non sono stati segnalate particolari oppportunità.	**T** **Minacce - Threats** •Non sono stati segnalati particolari minacce.

SWOT ANALYSIS

COMPLESSIVO DEL CORSO

S
Punti di forza

- Viene apprezzata l'offerta che integra professionisti e docenti accademici.
- Si apprezza il fatto che il corso propone un'offerta molto ampia in generale.
- Si apprezza l'apertura verso l'esterno dalla didattica ai convegni, con anche la partecipazione di studenti/esse. E più in generale l'attenzione alle tematiche politiche e sociali.
- Altro aspetto importante è la capacità di ascolto dei docenti e l'approccio molto dialogico tra docenti e studenti/esse
- Si ritiene importante e giusto coinvolgere studenti/esse per scrivere e parlare insieme.
- Vengono apprezzati le slide e gli altri materiali pubblicati su Elly
- Il carico di lavoro degli esami è generalmente considerato equilibrato.

W
Punti deboli

- Si registra un'attesa verso una proposte più professionalizzante con un approccio pratico e attivo.
- Nei corsi integrati talvolta la parte laboratoriale precede quella teorica e non viceversa.
- Si sottolinea che l'offerta dedicata all'ambito editoriale in senso stretto è ancora limitata.
- Non tutti I docenti popolano adeguatamente le pagine di Elly.
- Si evidenziano parziali rischi di sovrapposizione orari di alcuni corsi anche se di curricula differenti.
- Sono segnalati alcuni problemi di spostamento per corsi in via del Prato.
- Le 30 ore destinate ai corsi vengono considerate come troppo limitate e compresse.

O
Opportunità

- Si suggerisce di ampliare l'offerta specifica dell'ambito editoriale, in particolare con un approccio più pratico: scrittura, marketing, promozione/distribuzione, editing e correzione bozze, rapporto e gestione librerie.
- Tale offerta potrebbe essere sviluppata anche attraverso proposte laboratoriali.
- Si richiede di coinvolgere di più gli studenti in attività laboratoriali.
- Più in generale sono apprezzate ulteriori proposte di tipo pratico e professionalizzante.
- Qualcuno preferirebbe più corsi di ambito sociologico o filosofico.
- Si suggerisce di entrare di più nei temi attuali del giornalismo rispetto all'approccio più storico e di ricostruzione.
- Si suggerisce anche di prendere in considerazione la dimensione della didattica museale.

T
Minacce

- Tra I rischi vengono segnalate le problematiche legate alle conoscenze preliminari.
- Viene segnalato il timore di perdere l'insegnamento di *Sociologia dell'ambiente*.
- Per quanto riguarda I questionari OPIS, si segnala che diverse domande - per esempio sulle conoscenze preliminary o sui corsi e le attività integrative – non sono chiare o specificate.
- Viene segnalato che alcuni docenti dicono che la scheda Opis non serve a nulla e propongono altri tipi di rilevazioni. C'è dunque il rischio di svalutazione degli OPIS.

SINTESI CONCLUSIVA

La partecipazione di studenti/esse alla Swot Analysis è stata, quest'anno, di oltre una trentina di persone.
Complessivamente **i punti di forza** riguardano la qualità dell'offerta formativa, sia per il fatto che risulta molto ampia e articolata, sia perché integra professionisti e docenti accademici. Si apprezza inoltre l'apertura verso l'esterno, con proiezioni sulla città e il territorio dalla didattica ai convegni, con anche la partecipazione di studenti/esse. E più in generale l'attenzione alle tematiche politiche e sociali. Altro aspetto importante sottolineato è la capacità di ascolto dei docenti e l'approccio molto dialogico tra docenti e studenti/esse. In generale le slide e gli altri materiali pubblicati su Elly sono apprezzati e il carico di lavoro degli esami è generalmente considerato equilibrato.

I **punti deboli** evidenziati riguardano un'attesa verso una proposte più professionalizzante con un approccio pratico e attivo. In particolare per quanto riguarda l'ambito editoriale in senso stretto si segnala che l'offerta didattica è ancora limitata. Nei corsi integrati non viene compresa l'inversione tra la parte teorica e quella laboratoriale. Si sottolinea che non tutti I docenti popolano adeguatamente le pagine di Elly. In termini organizzativi si evidenziano limitati rischi di sovrapposizione orari di alcuni corsi di curricula differenti, così come vengono segnalati alcuni problemi di spostamento per corsi in via del Prato. Più in generale le 30 ore destinate ai corsi vengono considerate come troppo limitate e compresse.

In termini di **minacce o rischi** viene segnalato il timore di perdere l'insegnamento di *Sociologia dell'ambiente*. Tra I rischi vengono segnalate le problematiche legate alle conoscenze preliminari. Per quanto riguarda I questionari OPIS, si segnala che diverse domande - per esempio sulle conoscenze preliminary o sui corsi e le attività integrative – non sono chiare o specificate. Viene segnalato che alcuni docenti dicono che la scheda Opis non serve a nulla e propongono altri tipi di rilevazioni. C'è dunque il rischio di svalutazione degli OPIS.

In termini di **opportunità e miglioramenti** vengono offerti diversi suggerimenti. Si suggerisce di ampliare l'offerta specifica dell'ambito editoriale, in particolare con un approccio più pratico: scrittura, marketing, promozione/distribuzione, editing e correzione bozze, rapporto e gestione librerie. Tale offerta potrebbe essere sviluppata anche attraverso proposte laboratoriali. Più in generale sono apprezzate ulteriori proposte di tipo pratico e professionalizzante e si richiede di coinvolgere di più gli studenti in attività laboratoriali. Si suggerisce inoltre di entrare di più nei temi attuali del giornalismo rispetto all'approccio più storico e di ricostruzione. Tra i suggerimenti più specifici si invita a prendere in considerazione la dimensione della didattica museale e a rafforzare le tematiche sociologiche e filosofiche.

Il presidente del Consiglio di Corso, Prof. Marco Deriu
Il Responsabile per l'Assicurazione della Qualità del Corso, Prof. Matteo Truffelli

APPENDICE

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e cultura editoriale

1° anno

Piano degli studi

1° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	**Ambito Disciplinare**
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Comunicazione politica *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee *SPS/08 GSPS-06/A* Questioni e strumenti della comunicazione di genere (*trasversale*)	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato* – 12 CFU*)*: - *SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU - *SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08 GSPS-06/A* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/07 GSPS-05/A* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica *M-DEA/01 SDEA-01/A* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/11 14/GSPS-07* Sociologia politica e movimenti sociali	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della violenza di genere (*trasversale)* *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia dei media digitali *(mutuazione)*	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-ART/07 10/PEMM-01* Comunicazione e giornalismo musicale *L-ART/06 10/PEMM-01* Giornalismo e critica cinematografica e televisiva *INF/01 01/INFO-01* Comunicazione Web e Data Journalism	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione; Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
SPS/02 14/GSPS-03 Storia delle idee politiche	12	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/02 11/HIST-02* Informazione politica, notizie e scrittura della storia *SECS-P/10 ECON-08/A* Management per l'editoria	6	C	
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-FIL-LET/10 10/ITAL-01* Saggistica italiana *L-FIL-LET/14 10/COMP-01* Sociologia della letteratura	6	C	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e cultura editoriale

2° anno

2° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	
L-FIL-LET/11 10/LICO-01 Letteratura contemporanea e sistema editoriale	6	B	Discipline metodologiche e dei linguaggi;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *IUS/17 12/GIUR-14* Giornalismo e diritto penale *M-STO/04 11/HIST-03* Storia dell'Europa contemporanea *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
L-LIN/12 10/ANGL-01 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B	Discipline metodologiche e dei linguaggi;
A scelta	12	D	
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F	
Prova finale	18	E	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione multimediale

1° anno

1° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	**Ambito Disciplinare**
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Comunicazione politica *SPS/08 GSPS-06/A* Questioni e strumenti della comunicazione di genere (*trasversale*) *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato)*: - *SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU - *SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08 GSPS-06/A* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-DEA/01 SDEA-01/A* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/07 GSPS-05/A* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica *SPS/11 14/GSPS-07* Sociologia politica e movimenti sociali	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia dei media digitali *SPS/08 GSPS-06/A* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della violenza di genere (*trasversale)*	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-ART/06 10/PEMM-01* Giornalismo e critica cinematografica e televisiva *INF/01 01/INFO-01* Comunicazione Web e Data Journalism *L-ART/07 10/PEMM-01* Comunicazione e giornalismo musicale	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Social media, news e comunicazione pubblicitaria *SPS/08 GSPS-06/A* Comunicazione e pubblicità sociale	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/08 11/HIST-04* Documentazione digitale *L-ART/03 10/ARTE-01* Giornalismo e critica d'arte	6	C	
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *L-ART/05 10/C1* Teatro e informazione SPS/02 14/GSPS-03 Storia dei diritti umani e delle discriminazioni di genere (trasversale)	6	C	
A scelta	6	D	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione multimediale

2° anno

2° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	**Ambito Disciplinare**
Fotogiornalismo *(Esame integrato* – 12 CFU*)*: *-L-ART/06 10/PEMM-01* Storia e teoria della fotografia narrativa – 6 CFU *-L-ART/06 10/PEMM-01* Fotogiornalismo laboratoriale – 6 CFU	12	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-STO/04 11/HIST-03* Storia dell'Europa contemporanea *IUS/17 12/GIUR-14* Giornalismo e diritto penale *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
L-LIN/12 10/ANGL-01 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B	Discipline metodologiche e dei linguaggi;
A scelta	6	D	
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F	
Prova finale	18	E	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione ambientale

1° anno

1° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	**Ambito Disciplinare**
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della comunicazione ed ecologia delle idee *SPS/08 GSPS-06/A* Comunicazione politica *SPS/08 GSPS-06/A* Questioni e strumenti della comunicazione di genere (*trasversale*)	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 12 Cfu a scelta tra: Teorie e pratiche del giornalismo *(Esame integrato)*: -*SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo in rete e nuovi media – 6 CFU -*SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo laboratoriale – 6 CFU *SPS/08 GSPS-06/A* Tecniche dell'editoria e storia del libro (12 CFU)	12	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/11 14/GSPS-07* Sociologia politica e movimenti sociali *M-DEA/01 SDEA-01/A* Antropologia della contemporaneità e rappresentazioni dell'alterità *SPS/07 GSPS-05/A* Sociologia, critica sociale e opinione pubblica	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della violenza di genere (*trasversale)* *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia dei media digitali *SPS/08 GSPS-06/A* Linguaggi del giornalismo, televisione e nuovi media	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *INF/01 01/INFO-01* Comunicazione Web e Data Journalism *L-ART/06 10/PEMM-01* Giornalismo e critica cinematografica e televisiva *L-ART/07 10/PEMM-01* Comunicazione e giornalismo musicale	6	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione; Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-DEA/01 SDEA-01/A* Antropologia dell'ambiente *M-FIL/01 11/PHIL-01* Teoria critica della natura e società (*mutuazione*)	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
SPS/10 14/GSPS-08 Sociologia dell'ambiente e del territorio (a contratto) (*trasversale)* *Un esame da 6 Cfu a scelta tra*: *ICAR/03 08/CEAR-02* Cambiamenti climatici (*mutuazione, trasversale*) *IUS/10 12/GIUR-06* Diritto dell'Ambiente (*trasversale*)	6 6	C C	
A scelta	6	D	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Curriculum di

Giornalismo e comunicazione ambientale

2° anno

2° anno			
Insegnamenti	**CFU**	**TAF**	**Ambito Disciplinare**
Comunicazione ambientale *(Esame integrato* – 6 CFU*)*: - *SPS/08 GSPS-06/A* Sociologia della comunicazione ambientale – 6 CFU - *SPS/08 GSPS-06/A* Giornalismo e inchiesta ambientale – 6 CFU	12	B	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione;
Un esame da 6 Cfu a scelta tra: *M-GGR/02* Globalizzazione e geopolitica *M-STO/04 11/HIST-03* Storia dell'Europa contemporanea *IUS/17 12/GIUR-14* Giornalismo e diritto penale	6	B	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali;
L-LIN/12 10/ANGL-01 English for Specific Purposes and Popularisation	6	B	Discipline metodologiche e dei linguaggi;
A scelta	6	D	
Tirocinio e Laboratori professionalizzanti	12	F	
Prova finale	18	E	
Totale	**60**		

Corsi di Laurea Magistrale in
GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE, COMUNICAZIONE AMBIENTALE E MULTIMEDIALE

Insegnamenti a libera scelta

Per tutti e tre i curricula

Insegnamenti offerti dal corso in TAF D

SPS/13 L'Africa nel contesto postcoloniale: culture, soggetti, e istanze politiche 6 CFU in TAF D



UNIVERSITÀ DI PARMA