UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management - CLEM

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente: Prof.ssa Katia Furlotti

Piano degli studi – studenti part-time - a.a. 2025/2026

	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
#	**Percorso comune**			
1	Istituzioni di economia aziendale	ECON-06/A	10	1
2	Matematica generale	STAT-04/A	10	1
3	Contabilità e bilancio	ECON-06/A	6	1
4	Global History	STEC-01/B	10	2
5	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo	GIUR-01/A	6	2
6	Istituzioni di Microeconomia	ECON-01/A	10	2
7	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo	GIUR-02/A	12	3
8	Istituzioni di Macroeconomia	ECON-01/A	10	3
9	Matematica finanziaria	STAT-04/A	6	3
10	Economia degli intermediari finanziari	ECON-09/B	9	4
11	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9	4
12	Statistica	STAT-01/A	9	4
	Curriculum Economia Aziendale (CLEA)			
13	Responsabilità sociale delle imprese	ECON-06/A	9	5
14	Economia industriale	ECON-04/A	7	5
15	Economia delle aziende pubbliche	ECON-06/A	10	5
16	Business English	ANGL-01/C	6	5
17	Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda	ECON-06/A	7	6
18	Programmazione e controllo	ECON-06/A	9	6
	Curriculum Economia e Finanza (CLEF)			
14	Corporate banking and finance	ECON-09/B	10	5
15	Metodi quantitativi per i mercati finanziari	STAT-04/A	5	5
		STAT-01/A	3	
16	Business English	ANGL-01/C	6	5
17	Analisi dei settori industriali	ECON-04/A	6	6
18	Macroeconomia avanzata	ECON-01/A	8	6
19	Scelta e gestione degli investimenti finanziari	ECON-09/B	10	6
	Curriculum Economia e Marketing (CLAM)			
13	Economia delle filiere agroalimentari	AGRI-01/A	7	5
14	Analisi dei dati per il marketing	STAT-01/A	7	5
15	Consumer Behaviour	ECON-07/A	5	5
16	Marketing Management	ECON-07/A	9	5
17	Marketing dei servizi	ECON-07/A	7	6
18	Marketing internazionale	ECON-07/A	7	6
19	Business English	ANGL-01/C	6	6

	Curriculum **Economia dei Mercati Internazionali (CLEI)**			
13	Business English	ANGL-01/C	6	5
14	International Industrial Economics (in lingua inglese)	ECON-04/A	7	5
15	Economics of Globalization (in lingua inglese)	ECON-02/A	8	5
16	Sociology of Digital Media (in lingua inglese)	GSPS-06/A	6	5
17	Economics of Agri-Food Networks (in lingua inglese)	AGRI-01/A	8	6
18	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)	ECON-07/A	9	6
19	Advanced Business English	ANGL-01/C	4	6
	Curriculum **Economia e Nuove Tecnologie Digitali (CLED)**			
13	Statistica per la digital economy	STAT-01/A	6	5
14	E-banking	ECON-09/B	8	5
15	Business English	ANGL-01/C	6	5
16	Economics of Innovation (in lingua inglese)	ECON-04/A	9	6
17	E-business e Digital Marketing	ECON-07/A	9	6
18	Sistemi informativi per il management	ECON-06/A	10	6

Attività a scelta		18
Tirocinio		3
Prova finale		4
Totale		180