UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management - CLEM

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente: Prof.ssa Katia Furlotti

Piano degli studi *– studenti immatricolati a.a. 2025-2026*

Percorso comune

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
1	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo	GIUR-01/A	6	1
2	Istituzioni di economia aziendale	ECON-06/A	10	1
3	Istituzioni di Microeconomia	ECON-01/A	10	1
4	Matematica generale	STAT-04/A	10	1
5	Global History	STEC-01/B	10	1
6	Contabilità e bilancio	ECON-06/A	6	1
7	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo	GIUR-02/A	12	2
8	Economia degli intermediari finanziari	ECON-09/B	9	2
9	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9	2
10	Istituzioni di Macroeconomia	ECON-01/A	10	2
11	Matematica finanziaria	STAT-04/A	6	2
12	Statistica	STAT-01/A	9	2

Lo studente al secondo anno dovrà scegliere uno tra i curriculum di seguito riportati

Curriculum Economia Aziendale

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Responsabilità sociale delle imprese	ECON-06/A	9	2
14	Economia delle aziende pubbliche	ECON-06/A	10	3
15	Economia industriale	ECON-04/A	7	3
16	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	ECON-06/A	7	3
17	Programmazione e controllo	ECON-06/A	9	3
18	Business English	ANGL-01/C	6	3

Curriculum Economia e Finanza

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Corporate banking and finance	ECON-09/B	10	2
14	Scelta e gestione degli investimenti finanziari	ECON-09/B	10	3
15	Analisi dei settori industriali	ECON-04/A	6	3
16	Macroeconomia avanzata	ECON-01/A	8	3
17	Metodi quantitativi per i mercati finanziari	STAT-04/A	5	3
		STAT-01/A	3	
18	Business English	ANGL-01/C	6	3

Curriculum Economia e Marketing

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Economia delle filiere agroalimentari	AGRI-01/A	7	2
14	Analisi dei dati per il marketing	STAT-01/A	7	3
15	Marketing dei servizi	ECON-07/A	7	3
16	Consumer behaviour	ECON-07/A	5	3
17	Marketing Management	ECON-07/A	9	3
18	Marketing internazionale	ECON-07/A	7	3
19	Business English	ANGL-01/C	6	3

Curriculum Economia dei Mercati Internazionali

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	International Industrial Economics (in lingua inglese)	ECON-04/A	7	2
14	Economics of Globalization (in lingua inglese)	ECON-02/A	8	3
15	Economics of Agri-Food Networks (in lingua inglese)	AGRI-01/A	8	3
16	Sociology of Digital Media (in lingua inglese)	GSPS-06/A	6	3
17	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)	ECON-07/A	9	3
18	Business English	ANGL-01/C	6	3
19	Advanced Business English	ANGL-01/C	4	3

Curriculum Economia e Nuove Tecnologie Digitali

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Economics of Innovation (in lingua inglese)	ECON-04/A	9	2
14	E-business e Digital Marketing	ECON-07/A	9	3
15	E-banking	ECON-09/B	8	3
16	Sistemi informativi per il management	ECON-06/A	10	3
17	Statistica per la digital economy	STAT-01/A	6	3
18	Business English	ANGL-01/C	6	3

Attività a scelta		18
Tirocinio		3
Prova finale		4
Totale		180