Piano degli studi del corso di Laurea in

"COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE"

(Classe L-20 Scienze della Comunicazione)

TEMPO PIENO

A.A. 2023/24

PRIMO ANNO A.A. 2023/24	**CFU/ore**	**SSD**	**TAF**
Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	9/66	SECS-P/08	B
Fondamenti di informatica	6/30	INF/01	A
Storia contemporanea	6/30	M-STO/04	B
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6/30	SPS/08	A
Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	9/66	L-ART/03	C
Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	9/66	L-ART/03	C
Lingua e traduzione inglese	9/45	L-LIN/12	A
Culture sceniche e linguaggi della performance (con workshop)	9/66	L-ART/05	B
SECONDO ANNO A.A. 2024/25	**CFU/ore**	**SSD**	**TAF**
Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	9/66	L-FIL-LET/11	A
Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	9/66	L-ART/06	B
Musiche e suono del novecento (con workshop)	9/66	L-ART/07	B
Psicologia della comunicazione	6/30	M-PSI/05	B
Grafica per l'editoria e la pubblicità (con workshop)	9/66	ICAR/14	C
Estetica dei nuovi media (con workshop)	9/66	L-ART/06	B
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:	6/30		B
- **Estetica delle arti del novecento**		*M-FIL/04*	
- **Teorie del linguaggio e della mente**		*M-FIL/05*	
TERZO ANNO A.A. 2025/26	**CFU/ore**	**SSD**	**TAF**
Linguistica generale	6/30	L-LIN/01	A
Pratiche curatoriali (con workshop)	9/45	L-ART/04	B
Storia e tecnica della televisione (con workshop)	9/45	L-ART/06	B
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:	6/30		C
- ***Arti e neuroscienze cognitive***		*M-PSI/02*	

- ***Diritto pubblico dell'informazione***		*IUS/10*	
A SCELTA DELLO STUDENTE	12		D
Attività a scelta consigliata dal CdS: • ***Lessico della politica*** • ***Comunicazione Digitale***	 6/30 6/30	 SPS/02 SPS/08	 D D
Tirocinio e altre Attività formative	12/300	NN	F
Prova finale	6/150	PROFIN_S	E

- Lezioni pari a 5 ore per 1 CFU

- Laboratori pari a 12 ore per 1 CFU

Dall'A.A. 2025/26 i Laboratori hanno 5 ore per 1 CFU