



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## Corso di Laurea in Economia e Management - CLEM

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

*Presidente: Prof.ssa Katia Furlotti*

### Piano degli studi – studenti part-time - a.a. 2024/2025

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
<b>Percorso comune</b>				
1	Istituzioni di economia aziendale	SECS-P/07	10	1
2	Matematica generale	SECS-S/06	10	1
3	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	6	1
4	Global History	SECS-P/12	10	2
5	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo	IUS/01	6	2
6	Istituzioni di Microeconomia	SECS-P/01	10	2
7	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo	IUS/04	12	3
8	Istituzioni di Macroeconomia	SECS-P/01	10	3
9	Matematica finanziaria	SECS-S/06	6	3
10	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9	4
11	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9	4
12	Statistica	SECS-S/01	9	4
<b>Curriculum Economia Aziendale (CLEA)</b>				
13	Responsabilità sociale delle imprese	SECS-P/07	9	5
14	Economia industriale	SECS-P/06	7	5
15	Economia delle aziende pubbliche	SECS-P/07	10	5
16	Business English	L-LIN/12	6	5
17	Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	7	6
18	Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	6
<b>Curriculum Economia e Finanza (CLEF)</b>				
14	Corporate banking and finance	SECS-P/11	10	5
15	Metodi quantitativi per i mercati finanziari	SECS-S/06	5	5
		SECS-S/01	3	
16	Business English	L-LIN/12	6	5
17	Analisi dei settori industriali	SECS-P/06	6	6
18	Macroeconomia avanzata	SECS-P/01	8	6
19	Scelta e gestione degli investimenti finanziari	SECS-P/11	10	6
<b>Curriculum Economia e Marketing (CLAM)</b>				
13	Economia delle filiere agroalimentari	AGR/01	7	5
14	Analisi dei dati per il marketing	SECS-S/01	7	5
15	Consumer Behaviour	SECS-P/08	5	5
16	Marketing Management	SECS-P/08	9	5
17	Marketing dei servizi	SECS-P/08	7	6
18	Marketing internazionale	SECS-P/08	7	6
19	Business English	L-LIN/12	6	6
<b>Curriculum</b>				



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

<b>Economia dei Mercati Internazionali (CLEI)</b>				
13	Business English	L-LIN/12	6	5
14	International Industrial Economics (in lingua inglese)	SECS-P/06	7	5
15	Economics of Globalization (in lingua inglese)	SECS-P/02	8	5
16	Sociologia dei media digitali	SPS/08	6	5
17	Economics of Agri-Food Networks (in lingua inglese)	AGR/01	8	6
18	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)	SECS-P/08	9	6
19	Advanced Business English	L-LIN/12	4	6
<b>Curriculum</b>				
<b>Economia e Nuove Tecnologie Digitali (CLED)</b>				
13	Statistica per la digital economy	SECS-S/01	6	5
14	E-banking	SECS-P/11	8	5
15	Business English	L-LIN/12	6	5
16	Economics of Innovation (in lingua inglese)	SECS-P/06	9	6
17	E-business e Digital Marketing	SECS-P/08	9	6
18	Sistemi informativi per il management	SECS-P/07	10	6

Attività a scelta		18
Tirocinio		3
Prova finale		4
Totale		180