



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management - CLEM

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Presidente: Prof.ssa Katia Furlotti

Piano degli studi – studenti immatricolati a.a. 2024/2025

Percorso comune

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
1	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo	IUS/01	6	1
2	Istituzioni di economia aziendale	SECS-P/07	10	1
3	Istituzioni di Microeconomia	SECS-P/01	10	1
4	Matematica generale	SECS-S/06	10	1
5	Global History	SECS-P/12	10	1
6	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	6	1
7	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo	IUS/04	12	2
8	Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9	2
9	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9	2
10	Istituzioni di Macroeconomia	SECS-P/01	10	2
11	Matematica finanziaria	SECS-S/06	6	2
12	Statistica	SECS-S/01	9	2

Lo studente al secondo anno dovrà scegliere uno tra i curriculum di seguito riportati

Curriculum Economia Aziendale

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Responsabilità sociale delle imprese	SECS-P/07	9	2
14	Economia delle aziende pubbliche	SECS-P/07	10	3
15	Economia industriale	SECS-P/06	7	3
16	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	7	3
17	Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3
18	Business English	L-LIN/12	6	3

Curriculum Economia e Finanza

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Corporate banking and finance	SECS-P/11	10	2
14	Scelta e gestione degli investimenti finanziari	SECS-P/11	10	3
15	Analisi dei settori industriali	SECS-P/06	6	3
16	Macroeconomia avanzata	SECS-P/01	8	3
17	Metodi quantitativi per i mercati finanziari	SECS-S/06	5	3
		SECS-S/01	3	
18	Business English	L-LIN/12	6	3

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Curriculum Economia e Marketing

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Economia delle filiere agroalimentari	AGR/01	7	2
14	Analisi dei dati per il marketing	SECS-S/01	7	3
15	Marketing dei servizi	SECS-P/08	7	3
16	Consumer behaviour	SECS-P/08	5	3
17	Marketing Management	SECS-P/08	9	3
18	Marketing internazionale	SECS-P/08	7	3
19	Business English	L-LIN/12	6	3

Curriculum Economia dei Mercati Internazionali

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	International Industrial Economics (in lingua inglese)	SECS-P/06	7	2
14	Economics of Globalization (in lingua inglese)	SECS-P/02	8	3
15	Economics of Agri-Food Networks (in lingua inglese)	AGR/01	8	3
16	Sociologia dei media digitali	SPS/08	6	3
17	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)	SECS-P/08	9	3
18	Business English	L-LIN/12	6	3
19	Advanced Business English	L-LIN/12	4	3

Curriculum Economia e Nuove Tecnologie Digitali

#	Insegnamento	SSD	CFU	Anno
13	Economics of Innovation (in lingua inglese)	SECS-P/06	9	2
14	E-business e Digital Marketing	SECS-P/08	9	3
15	E-banking	SECS-P/11	8	3
16	Sistemi informativi per il management	SECS-P/07	10	3
17	Statistica per la digital economy	SECS-S/01	6	3
18	Business English	L-LIN/12	6	3

Attività a scelta		18
Tirocinio		3
Prova finale		4
Totale		180

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it