

**Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale,  
Comunicazione Ambientale e Multimediale  
a.a. 2024-2025**

**LABORATORIO DI *Social Media Writing***

**DOCENTE RESPONSABILE:  
dott.ssa Giulia Conti**

**Calendario delle lezioni:**

LUNEDÌ 7 OTTOBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA A2, VIA D'AZEGLIO  
LUNEDÌ 14 OTTOBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA C, BORGO CARISSIMI  
MERCOLEDÌ 6 NOVEMBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA C, BORGO CARISSIMI  
MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA C, BORGO CARISSIMI  
LUNEDÌ 2 DICEMBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA F, VIA D'AZEGLIO  
VENERDÌ 6 DICEMBRE | DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00 – AULA F, VIA D'AZEGLIO

**Descrizione del laboratorio e finalità**

Il corso di Social Media Writing è progettato per fornire competenze pratiche e strategie per creare contenuti efficaci sui principali canali social.

Studenti e studentesse impareranno a scrivere in modo chiaro, conciso e coinvolgente, adattando il tono e lo stile a diverse piattaforme come Instagram, Facebook, Tiktok e LinkedIn.

Il corso ha un approccio fortemente operativo e include lezioni su come creare post accattivanti, titoli che catturano l'attenzione, e strategie di storytelling per coinvolgere il pubblico. Verranno inoltre esplorati casi studio di successo, tecniche per massimizzare l'engagement e consigli per ottimizzare i contenuti per algoritmi e SEO.

Al termine di questa attività laboratoriale, che complessivamente durerà 3 mesi e darà la possibilità di acquisire 4 cfu formativi nel settore dei tirocini, sarà possibile svolgere un tirocinio interno di gestione delle pagine social del Dusic.

Le date sono indicative e possono essere soggette a variazioni.

La frequenza di almeno il 80% delle lezioni permetterà l'acquisizione di 4 CFU.

**Informazioni pratiche**

- La frequenza al laboratorio è in modalità in presenza.
  - La partecipazione all'intero laboratorio (è ammessa solo un'assenza e preve motivazioni accertabili) e lo svolgimento dei compiti affidati dalla docente danno diritto all'acquisizione di **4 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative". La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme e la realizzazione dei contenuti.
  - Il laboratorio è aperto a tutti gli studenti del corso di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale del I e del II anno.
  - Per iscriversi al laboratorio occorre segnarsi al form entro il 04/10/2024:  
<https://forms.gle/5nYUBpe4Xv6AXoFf6>
- Sono ammessi al laboratorio massimo 25 iscritti (vige l'ordine di iscrizione).