

**Corso Magistrale in Giornalismo, Cultura editoriale,
Comunicazione Ambientale e Multimediale
a.a. 2024-2025**

**LABORATORIO:
Progettazione grafica per l'editoria
(con introduzione all'utilizzo di InDesign)**

**DOCENTE RESPONSABILE:
Prof.ssa Margherita Gazzola**

Calendario delle lezioni:

DATE:

LUNEDÌ 4 NOVEMBRE

LUNEDÌ 11 NOVEMBRE

LUNEDÌ 18 NOVEMBRE

LUNEDÌ 25 NOVEMBRE

LUNEDÌ 2 DICEMBRE

MERCOLEDÌ 11 DICEMBRE

ORARIO:

DALLE 15:30 ALLE 17:30

SEDE:

AULA INFORMATICA, PLESSO VIA DEL PRATO

Descrizione del laboratorio e finalità

Il corso ha come obiettivo quello di fornire strumenti utili ad orientarsi e riconoscere la funzione di un prodotto editoriale, sia rispetto alle regole tecnico-compositive che agli aspetti culturali che sottendono alla produzione di elaborati grafici, stampati o digitali.

Il corso si articolerà in due parti: si inizierà con un'analisi essenziale degli elaborati stampati (entipologia), al fine di delineare i caratteri distintivi di ciascun prodotto editoriale attraverso il confronto di case studies. Le lezioni saranno strutturate per stimolare il dibattito critico che sta alle fondamenta di una consapevolezza rispetto alla realizzazione di un prodotto editoriale, indispensabile alle numerose figure professionali che operano nell'ambito. Il corso verrà quindi declinato in forma laboratoriale, prevedendo un primo approccio alla composizione grafica; in questa fase, grazie ad esercitazioni pratiche, si lavorerà direttamente alla realizzazione di elaborati tramite l'utilizzo di Adobe InDesign, applicando i dettami teorici affrontati nella fase analitica: layout, gabbie, pagine mastro, gestione di testo e immagini, esportazione e pacchetto grafico.

Durata e contenuti del corso

Il corso è diviso in 6 moduli da due ore. Totale: 12 ore.

Modulo 1: Il prodotto editoriale, forma e funzione. Si andranno ad analizzare le differenti tipologie di stampati nei loro aspetti funzionali, storici, estetici e tecnici.

Modulo 2: Questioni di composizione. Le regole compositive e la loro applicazione in ambito editoriale.

Modulo 3: L'impaginazione, gabbie e metodi. Accenno ai principali programmi di impaginazione e introduzione agli strumenti e alle principali tecniche di impaginazione con Adobe InDesign.

Modulo 4: Tipografia e messaggio. Verranno studiate le principali tipologie di font e messe in relazione ai differenti stampati cercando di comprenderne l'impatto sul piano comunicativo.

Modulo 5: Le parti del libro. Il volume libro verrà scomposto e rimodulato attraverso variazioni compositive.

Modulo 6: Il periodico, nuove forme. Approfondimento sulla comunicazione giornalistica, dallo stampato al digitale.

Informazioni pratiche

- La frequenza al laboratorio è in modalità: in presenza
- La partecipazione all'intero laboratorio e lo svolgimento dei compiti affidati dalla docente danno diritto all'acquisizione di **2 cfu** nel settore "Tirocini, stage o altre attività formative". La frequenza sarà verificata tramite la raccolta delle firme e la realizzazione dei contenuti. Per ottenere i crediti sarà necessario frequentare almeno 8 ore di laboratorio.
- Il laboratorio è aperto a tutti gli studenti del corso di Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale del I e del II anno.
- Per iscriversi al laboratorio occorre inviare una mail direttamente all'indirizzo della docente: prof.gazzola.margherita@darzo.net e in copia all'indirizzo laboratorigiornalismo@unipr.it

La data ultima di iscrizione è fissata al 31 ottobre.