

Piano degli studi del corso di Laurea in
“COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE”
(Classe L-20 Scienze della Comunicazione)

TEMPO PIENO

A.A. 2024/25

PRIMO ANNO A.A. 2024/25	CFU/ore	SSD	TAF
Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	9	SECS-P/08	B
Fondamenti di informatica	6	INF/01	A
Storia contemporanea	6	M-STO/04	B
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	SPS/08	A
Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	9	L-ART/03	C
Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	9	L-ART/03	C
Lingua e traduzione inglese	9	L-LIN/12	A
A SCELTA DELLO STUDENTE	12		D
Attività a scelta consigliate dal CdS (Soft Skill d'Ateneo):			
- Comunicazione digitale	6	L-ART/06	
- Comunicazione e retorica	6	L-FIL-LET/05	
- Forme e linguaggi della moda	6	SPS/08	
SECONDO ANNO A.A. 2025/26	CFU/ore	SSD	TAF
Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	9	L-FIL-LET/11	A
Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	9	L-ART/06	B
Musiche e suono del novecento (con workshop)	9	L-ART/07	B
Psicologia della comunicazione	6	M-PSI/05	B
Grafica per l'editoria e la pubblicità (con workshop)	9	ICAR/14	C
Estetica dei nuovi media (con workshop)	9	L-ART/06	B
Culture sceniche e linguaggi della performance (con workshop)	9	L-ART/05	B
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:	6		B
- Estetica delle arti del novecento		M-FIL/04	
- Teorie del linguaggio e della mente		M-FIL/05	
TERZO ANNO A.A. 2026/27	CFU/ore	SSD	TAF

Linguistica generale	6	L-LIN/01	A
Pratiche curatoriali (con workshop)	9	L-ART/04	B
Storia e tecnica della televisione (con workshop)	9	L-ART/06	B
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:	6		C
- <i>Arti e neuroscienze cognitive</i>		M-PSI/02	
- <i>Intercultura e pluralismo istituzionale</i>		IUS/11	
- <i>Diritto pubblico dell'informazione</i>		IUS/10	
Tirocinio e altre Attività formative	12/300	NN	F
Prova finale	6/150	PROFIN_S	E

- Lezioni pari a 5 ore per 1 CFU
- Laboratori pari a 12 ore per 1 CFU