

**Piano degli studi del corso di Laurea in**  
**“COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE”**  
**(Classe L-20 Scienze della Comunicazione)**

**TEMPO PIENO**

**A.A. 2024/25**

<b>PRIMO ANNO A.A. 2024/25</b>	<b>CFU/ore</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	9	SECS-P/08	B
Fondamenti di informatica	6	INF/01	A
Storia contemporanea	6	M-STO/04	B
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	SPS/08	A
Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	9	L-ART/03	C
Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	9	L-ART/03	C
Lingua e traduzione inglese	9	L-LIN/12	A
A SCELTA DELLO STUDENTE	12		D
Attività a scelta consigliata dal CdS:			
Comunicazione digitale	6	L-ART/06	D
<b>SECONDO ANNO A.A. 2025/26</b>	<b>CFU/ore</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	9	L-FIL-LET/11	A
Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	9	L-ART/06	B
Musiche e suono del novecento (con workshop)	9	L-ART/07	B
Psicologia della comunicazione	6	M-PSI/05	B
Grafica per l'editoria e la pubblicità (con workshop)	9	ICAR/14	C
Estetica dei nuovi media (con workshop)	9	L-ART/06	B
Culture sceniche e linguaggi della performance (con workshop)	9	L-ART/05	B
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:	6		B
- Estetica delle arti del novecento		M-FIL/04	
- Teorie del linguaggio e della mente		M-FIL/05	
<b>TERZO ANNO A.A. 2026/27</b>	<b>CFU/ore</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>
Linguistica generale	6	L-LIN/01	A
Pratiche curatoriali (con workshop)	9	L-ART/04	B

<b>Storia e tecnica della televisione (con workshop)</b>	9	L-ART/06	B
<b>UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU IN ALTERNATIVA TRA:</b>	6		C
- <i>Arti e neuroscienze cognitive</i>		<i>M-PSI/02</i>	
- <i>Intercultura e pluralismo istituzionale</i>		<i>IUS/11</i>	
- <i>Diritto pubblico dell'informazione</i>		<i>IUS/10</i>	
<b>Tirocinio e altre Attività formative</b>	12/300	NN	F
<b>Prova finale</b>	6/150	PROFIN_S	E

- Lezioni pari a 5 ore per 1 CFU
- Laboratori pari a 12 ore per 1 CFU