

Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

Ciclo di Seminari rivolti agli studenti iscritti al CLEM

PROGETTARE UNA RETAIL CUSTOMER EXPERIENCE NEI CANALI FISICI

Anno Accademico 2022 – 2023

Titolo del Seminario: CUSTOMER EXPERIENCE: prodotti, servizi e touch points

Data: 3 marzo ore 10.30 -12.30 – Aula K5

Relatore: **Valentina Downey**, *Product & Strategic Designer,*
Lab.Brain Design

Titolo del Seminario: *Progettare una Experience «su misura»: il caso IKEA*

Data: *10 marzo ore 10.30 –12.30 –Aula K5*

Relatori: *Marco Baganè, Commercial Manager e Aldo Piorito Diaferia, Recruitment and Selection Specialist, IKEA*

Titolo del Seminario: *I contributi di Comunicazione Visiva, Semiotica e Teoria del campo alla disciplina del Visual Merchandising*

Data: *17 marzo ore 10.30 –12.30 – Aula K5*

Relatore: Cristina Pisani, Strategic Visual Merchandiser
(ospite collegato a distanza)

Titolo del Seminario: Retail evolution, intelligenza emotiva e performance digitali per un futuro consapevole

Data: 23 marzo ore 8.45-10:45 – Aula K5

Relatori: Davide Cavalieri, Fondatore e CEO di CAVALIERI RETAIL

Titolo del Seminario: Behavioral Shopper Lab: gli strumenti di analisi comportamentale di Ipsos

Data: 30 marzo ore 13.00-15.00 – Aula K5

Relatori: Carlo Oldrini, Vice President, Sara Molteni, Research executive Shopper Lab, IPSOS