



Le Village by CA *PARMA*



WORKSHOP UNIVERSITÀ DI PARMA



OBIETTIVI



Conoscenza dell'approccio «Open Innovation»

Cosa sono le startup e perché è sempre più diffuso un approccio di innovazione aperta nel mondo corporate?

Sviluppo skills di *Market Scouting Approach*

È un metodo utilizzato in molte funzioni aziendali, come ad esempio, R&D, HR, M&A...

Capacità di *analizzare e valutare una Startup*

Quali sono gli strumenti utili per valutare una startup e la tecnologia che propone?



Sviluppo competenze **public speaking**

Come presentare al meglio una startup?

PROGRAMMA

1. Open Innovation Discovery
2. Innovation challenge
3. Startup Scouting pt.1
4. Startup scouting pt.2
5. Company Profiles
6. Demo Day



WORKSHOP



1 – Open Innovation Discovery

16 Novembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Presentazione dell'ecosistema d'innovazione italiano ed internazionale ed il ruolo delle startup in questo contesto.
Analisi della definizione di «open innovation» ed esempi concreti di applicazione di questa modalità di fare innovazione.

2 - Innovation Challenges

17 Novembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Parte teorica: Analisi su come individuare aree d'innovazione all'interno di un' azienda e presentazione di innovation needs reali.
Parte pratica: Creazione di team che selezioneranno alcuni degli innovation needs su cui svilupperanno progetto di scouting.

3 – Startup Scouting pt.1

23 Novembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Parte teorica: Presentazione delle metodologie e degli strumenti con cui poter avviare attività di Startup Scouting.
Parte pratica: Ciascun team selezionerà una prima lista di startup italiane ed internazionali per ogni need scelto.

4 - Startup Scouting pt.2

24 Novembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Parte teorica: Approfondimento sulle tecniche di selezione e valutazione di startup ad alto contenuto tecnologico.
Parte pratica: I team avranno a disposizione gli strumenti per assegnare un punteggio alle startup individuate e selezionare le migliori.

5 – Company Profiles

30 Novembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Parte teorica: Analisi delle metodologie di presentazione delle startup e strumenti per creare presentazioni efficaci.
Parte pratica: Ciascun team elaborerà una presentazione delle startup selezionate e potrà contattarle direttamente.

6 – Demo Day

1 Dicembre 2022 | ore 9:00 – 13:30

Tutti i Team presenteranno ad una giuria le startup individuate per ciascun innovation need scelto ed i vincitori avranno l'opportunità di partecipare in esclusiva ad alcuni degli eventi organizzati da Le Village by CA Parma.

Le Village è un ecosistema aperto che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, grazie alla sinergia e alla connessione tra le grandi corporate, le giovani imprese, gli investitori e il Gruppo Crédit Agricole



STARTUP

Startup e giovani aziende innovative che risiedono all'interno del Village per seguire il programma di accelerazione



CRÉDIT AGRICOLE

Gruppo bancario leader a livello internazionale, presente in 49 paesi con oltre 139.000 collaboratori e 52 milioni di clienti



PARTNER

Corporate italiane e internazionali che contribuiscono alla vita del Village e allo sviluppo delle startup residenti



ABILITATORI

Attori del mondo dell'innovazione pubblici (Università, Istituti, etc) e privati (Incubatori, Fondi VC, etc) che supportano la crescita delle startup con la loro expertise

STARTUP





ABILITATORI



PARTNER



PARTNER STUDI PROFESSIONALI

PARTNER ISTITUZIONALI E STRATEGICI

