

TRADE E CONSUMER MARKETING (TRADE)
DD FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado
Sao Paulo
studenti in scambio accademico nell'a.a. 2021/2022

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI 1 ANNO	Moduli	SSD	CFU	attività
Channel Management		SECS-P/08	8	C
Brand Management	Branding	SECS-P/08	5	C
	Fashion and Design Marketing	SECS-P/08	5	B
Behavioural Economics (in lingua inglese)		SECS-P/06	7	B
Shopper Marketing	Shopper Marketing	SECS-P/08	6	C
	Retail Marketing	SECS-P/08	5	B
Modern Retail Development (in lingua inglese)		SECS-P/12	8	B
Statistics for Management		SECS-S/01	5	B
Business English (B2)		L-LIN12	3	F
8 cfu da scegliere tra:				
Sociologia dei Consumi alimentari		SPS/07	6	D
Laboratorio di Negoziazione		SECS-P/08	3	D
Laboratorio Design Thinking		SECS-P/08	3	D
Laboratorio Digital and analytics		SECS-P/08	3	D
Health and Wellness Marketing (in inglese)		SECS-P/08	5	D
Quality assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella universita' in Italia		NN	3	D
Sviluppo sostenibile		NN	6	D
Cittadinanza e costituzione		IUS/08	6	D
tirocinio formativo (STI-STA-STE)				
tirocinio formativo (STI-STA-STE)				
tirocinio formativo (STI-STA-STE)				
2 ANNO INSEGNAMENTI OBBLIGATORI - FECAP	codici insegnamenti			
Métodos Quantitativos		SECS-P/08	9	B
Econometria Financeira (Pré-requisito: Métodos Quantitativos)		SECS-P/08	9	B
Análise Econométrica Aplicada (Pré-requisito: Métodos Quantitativos)		SECS-S/01	9	B
Dinâmica Organizacional		SECS-P/08	7	B
Metodologia de Pesquisa		SECS-P/08	8	B
Business Plan		IUS/04	6	B
Seminários de Dissertação (Pré-requisito: Metodologia da Pesquisa)		SECS-P/08	6	C

PROVA FINALE	codici insegnamenti	SSD	CFU	Attività
THESIS	1007533	PROFIN	10	E
DISCUSSION	1007534	PROFIN	4	E