

CORSO DI STUDIO IN "COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE"

PIANO DI STUDIO

<i>I anno (a.a. 2018-19)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	
6	Storia contemporanea	B	M-STO/04	
9	Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Teorie e tecniche del teatro contemporaneo (con workshop)	B	L-ART/05	
6	Fondamenti di informatica	A	INF/01	
6	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	A	SPS/08	
6	Lingua e traduzione inglese	A	L-LIN/12	
9	Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	B	SECS-P/08	
<i>II anno (a.a. 2019-20)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	
9	Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	A	L-FIL-LET/11	
9	Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	B	L-ART/06	
9	Linguaggi musicali della contemporaneità (con workshop)	B	L-ART/07	
9	Psicologia della comunicazione	B	M-PSI/05	
12	Tecniche di editoria (con workshop)	C	M-STO/08	
9	Grafica per la comunicazione editoriale e pubblicitaria (con workshop)	C	ICAR/16	
6	Teorie del linguaggio e della mente	A	M-FIL/05	
<i>III anno (a.a. 2020-21)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	

9	Televisione e nuovi media (con workshop)	B	L-ART/06	
6	Pratiche curatoriali	B	L-ART/04	
6	Linguistica generale	A	L-LIN/01	
6	<i>Un esame a scelta (6 CFU) tra:</i> -Arti e neuroscienze cognitive -Didattica e divulgazione della scienza -Estetica delle arti del novecento -Intercultura e pluralismo istituzionale -Progetto dello spazio architettonico e allestitivo	C	BIO/09 FIS/08 M-FIL/04 IUS/11 ICAR/14	
12	A scelta dello studente	D		
12	Tirocinio e altre attività formative	F		
6	Prova finale	E		