



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)

Piano degli studi studenti part-time

Immatricolati a.a. 2018-2019

Classe L-18 – A libero accesso

Presidente: prof. **Pier Luigi MARCHINI**

	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Attività	Anno per studenti part-time
#	Percorso comune					
1	Istituzioni di economia aziendale		SECS-P/07	9	base	1
2	Matematica generale		SECS-S/06	9	base	1
3	Global History		SECS-P/12	9	base	2
4	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo		IUS/01	6	base	2
5	Istituzioni di Microeconomia		SECS-P/01	10	car	2
6	Contabilità e bilancio		SECS-P/07	6	car	1
7	Economia degli intermediari finanziari		SECS-P/11	9	car	4
8	Matematica finanziaria		SECS-S/06	6	car	3
9	Istituzioni di Macroeconomia		SECS-P/01	10	car	3
10	Economia e gestione delle imprese		SECS-P/08	9	car	4
11	Statistica		SECS-S/01	9	car	4
12	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo		IUS/04	12	car	3
	Curriculum Economia Aziendale (CLEA)					
13	Responsabilità sociale delle imprese		SECS-P/07	10	affine	3
14	Economia industriale		SECS-P/06	7	car	5
15	Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda		SECS-P/07	9	car	6
16	Programmazione e controllo		SECS-P/07	9	car	6
17	Economia delle aziende pubbliche		SECS-P/07	10	affine	5
18	Business English		L-LIN/12	6	affine	5
	Curriculum Economia e Finanza (CLEF)					
13	Scelta e gestione degli investimenti finanziari		SECS-P/11	10	car	6
14	Corporate banking and finance		SECS-P/11	10	car	3
15	Analisi dei settori industriali		SECS-P/06	7	affine	6
16	Macroeconomia avanzata		SECS-P/01	8	affine	6
17	Metodi quantitativi per i mercati finanziari		SECS-S/06	6	car	5
			SECS-S/01	4	affine	5
18	Business English		L-LIN/12	6	affine	5
	Curriculum Economia e Marketing (CLAM)					
13	Economia delle filiere agroalimentari		AGR/01	8	affine	3
14	Analisi dei dati per il marketing		SECS-S/01	8	car	5
15	Marketing dei servizi		SECS-P/08	8	car	6
16	Consumer Behaviour		SECS-P/08	5	affini	5
17	Marketing Management		SECS-P/08	9	affini	5
18	Marketing internazionale		SECS-P/08	7	car	6
19	Business English		L-LIN/12	6	affini	6
	Curriculum Economia dei Mercati Internazionali (CLEI)					
13	Economia industriale e internazionale		SECS-P/06	7	car	3
14	Economia della globalizzazione (in lingua inglese)		SECS-P/02	8	car	5
15	Economia dei network agroalimentari (in lingua inglese)		AGR/01	8	affine	6
16	Storia dell'integrazione europea		SECS-P/12	9	affine	5
17	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)		SECS-P/08	9	car	6
18	Business English		L-LIN/12	6	affine	5
19	Advanced Business English		L-LIN/12	4	affine	6



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Curriculum						
Economia e Nuove Tecnologie Digitali (CLED)						
13	Economia dell'innovazione		SECS-P/06	9	affine	3
14	Digital Marketing		SECS-P/08	5	affine	6
15	Statistica per la digital economy		SECS-S/01	6	car	5
16	E-banking		SECS-P/11	10	car	5
17	Sistemi informativi per il management		SECS-P/07	10	car	6
18	E-business e E-commerce		SECS-P/08	5	affine	6
19	Business English		L-LIN/12	6	affine	5
	Attività a scelta			18		
	Tirocinio			3		
	Prova Finale			4		
	Totale			180		