



## Corso di Laurea in Economia e Management - CLEM L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

*Presidente: Prof. Pier Luigi Marchini*

### *Piano degli studi – studenti part-time - a.a. 2021/2022*

	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Anno per studenti part-time
<b>#</b>	<b>Percorso comune</b>				
1	Istituzioni di economia aziendale		SECS-P/07	10	1
2	Matematica generale		SECS-S/06	10	1
3	Global History		SECS-P/12	10	2
4	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo		IUS/01	6	2
5	Istituzioni di Microeconomia		SECS-P/01	10	2
6	Contabilità e bilancio		SECS-P/07	6	1
7	Economia degli intermediari finanziari		SECS-P/11	9	4
8	Matematica finanziaria		SECS-S/06	6	3
9	Istituzioni di Macroeconomia		SECS-P/01	10	3
10	Economia e gestione delle imprese		SECS-P/08	9	4
11	Statistica		SECS-S/01	9	4
12	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo		IUS/04	12	3
	<b>Curriculum Economia Aziendale (CLEA)</b>				
13	Responsabilità sociale delle imprese		SECS-P/07	9	5
14	Economia industriale		SECS-P/06	7	5
15	Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda		SECS-P/07	7	6
16	Programmazione e controllo		SECS-P/07	9	6
17	Economia delle aziende pubbliche		SECS-P/07	10	5
18	Business English		L-LIN/12	6	5
	<b>Curriculum Economia e Finanza (CLEF)</b>				
13	Scelta e gestione degli investimenti finanziari		SECS-P/11	10	6
14	Corporate banking and finance		SECS-P/11	10	5
15	Analisi dei settori industriali		SECS-P/06	6	6
16	Macroeconomia avanzata		SECS-P/01	8	6
17	Metodi quantitativi per i mercati finanziari		SECS-S/06	5	5
			SECS-S/01	3	5
18	Business English		L-LIN/12	6	5
	<b>Curriculum Economia e Marketing (CLAM)</b>				
13	Economia delle filiere agroalimentari		AGR/01	7	5
14	Analisi dei dati per il marketing		SECS-S/01	7	5
15	Marketing dei servizi		SECS-P/08	7	6
16	Consumer Behaviour		SECS-P/08	5	5
17	Marketing Management		SECS-P/08	9	5
18	Marketing internazionale		SECS-P/08	7	6
19	Business English		L-LIN/12	6	6



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

<b>Curriculum</b>					
<b>Economia dei Mercati Internazionali (CLEI)</b>					
13	Economia industriale internazionale		SECS-P/06	7	5
14	Economia della globalizzazione (in lingua inglese)		SECS-P/02	8	5
15	Economia dei network agroalimentari (in lingua inglese)		AGR/01	8	6
16	Storia dell'integrazione e dell'economia europea		SECS-P/12	6	5
17	Cross-cultural marketing (in lingua inglese)		SECS-P/08	9	6
18	Business English		L-LIN/12	6	5
19	Advanced Business English		L-LIN/12	4	6
<b>Curriculum</b>					
<b>Economia e Nuove Tecnologie Digitali (CLED)</b>					
13	Economia dell'innovazione		SECS-P/06	9	6
14	Digital Marketing		SECS-P/08	5	6
15	Statistica per la digital economy		SECS-S/01	6	5
16	E-banking		SECS-P/11	8	5
17	Sistemi informativi per il management		SECS-P/07	10	6
18	E-business e E-commerce		SECS-P/08	4	6
19	Business English		L-LIN/12	6	5
	Attività a scelta			18	
	Tirocinio			3	
	Prova Finale			4	
	<b>Totale</b>			<b>180</b>	