



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing
Corso di Laurea Triennale in Economia e Management

Corso di Shopper Marketing
Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

PROGETTARE UNA RETAIL EXPERIENCE NEI CANALI FISICI

12

MARZO

Ore 11.00

RETAIL BRANDING

Da store a story, per una nuova customer experience

Relatrice: Valentina Iodice - *Strategic planner & copywriter, EIKON*

18

MARZO

Ore 14.00

QUORE ITALIANO

Progettare una customer experience nel canale ristorativo

Relatori: Marcello Rizza - *CEO & Founder, Quore Italiano*

Beatrice Beani - *Business Support & Control, Quore Italiano*

25

MARZO

Ore 14.00

BEHAVIORAL SHOPPER LAB

Gli strumenti di analisi comportamentale di Ipsos

Relatori: Carlo Oldrini - *Vice President, Ipsos*

Andrea Bettelli - *Executive Researcher, Ipsos*

25 MARZO

Ore 9.00

26 MARZO

Ore 11.00

I CONTRIBUTI DI COMUNICAZIONE VISIVA, SEMIOTICA E TEORIA
DEL CAMPO ALLA DISCIPLINA DEL VISUAL MERCHANDISING
Dalla teoria alla pratica, attraverso l'analisi di casi concreti

Relatrice: Cristina Pisani - *Strategic Visual Merchandiser*



trade.community
engage.create.grow

Seguici su

www.tradecommunity.it



retailab

Via J. Kennedy, 6 - 43125 - Parma
Tel. 0521 - 032438
E-mail: info@retail-lab.it
www.retail-lab.it