

PROPOSTA FORMATIVA PER UNIVERSITÀ DI PARMA
Corso di studi triennale in Economia e Management
B Corp School Academy



PREMESSA

InVento Lab, la prima impresa B Corp che si occupa di formazione su impresa B Corp e Benefit ed economia rigenerativa, propone, per gli studenti del corso di studi triennale in Economia e Management, un **percorso formativo esperienziale finalizzato a realizzare dei progetti di startup di impresa rigenerativa su modello B Corp e Benefit.**

Oggi i modelli di impresa si stanno evolvendo rispondendo alle grandi sfide del nostro tempo: Cambiamenti Climatici, crisi ambientale, perdita di biodiversità, per citarne alcuni. Le imprese, infatti, possono avere un importante ruolo nell'affrontare queste sfide, ma necessitano di **nuovi paradigmi** che includono, ad esempio **l'Economia Circolare, l'Economia Rigenerativa.** Già pochi mesi prima della crisi dovuta al COVID-19 il Financial Times ha messo in evidenza la necessità di un "Reset" per il sistema attuale ponendo l'attenzione sulla necessità di una particolare attenzione al contesto sociale e ambientale e agli **stakeholders** piuttosto che agli shareholders.

Anche le Nazioni Unite stesse, con l'Agenda 2030 e i **Sustainable Development Goals**, pongono l'attenzione sul ruolo che le imprese hanno nel raggiungimento di questi obiettivi

L'imprenditore e il professionista oggi necessitano quindi di **nuove conoscenze e competenze, non solo verticali, ma anche trasversali:** flessibilità, problem solving, pensiero critico, leadership, comunicazione e capacità di lavoro in gruppo sono solo alcune delle competenze trasversali che oggi è importante avere nel proprio bagaglio professionale.



OBIETTIVI DEL PERCORSO

1. Fornire agli studenti competenze sui principi della Sostenibilità Ambientale e sulla loro applicabilità al mondo delle imprese
2. Fornire conoscenze e competenze relative a modelli di impresa rigenerativa, quali quello delle imprese B Corp e Benefit.
3. Fornire agli studenti strumenti per affrontare le criticità e le problematiche di un territorio, utilizzando il business come forza positiva.
4. Sviluppare competenze trasversali (soft skills).
5. Fornire agli studenti strumenti per la realizzazione di un progetto di impresa.



PROGRAMMA

La proposta si declina in un ciclo di 5 workshop online da 3 ore ciascuno.

Il gruppo di studenti partecipante sarà suddiviso in team di 5 persone.
Tutti gli studenti parteciperanno alle sessioni online con i formatori di InVento.

Ogni team, durante il percorso avrà il compito di lavorare su una challenge legata a problematiche ambientali e sociali e dovrà, attraverso un'idea imprenditoriale e il conseguente modello di business, trovare soluzioni sostenibili e rigenerative.

Il percorso prevede, dunque, oltre alla partecipazione ai workshop online, un lavoro da svolgere parallelamente in autonomia per tutti i team di studenti.

- **Workshop 1:**

Prima parte: inquadramento delle imprese B Corp e Benefit; i principi alla base dell'impresa B Corp e Benefit; le aree di impatto. Presentazione di alcuni casi studio.

Seconda parte: assegnazione delle sfide e indicazioni di lavoro per l'analisi delle criticità e dei bisogni del territorio e ideazione delle soluzioni.

Output: analisi delle criticità e dei bisogni del territorio

- **Workshop 2:**

Prima parte: Agenda 2030 e SDGs, come le imprese possono contribuire al raggiungimento dei goal dell'Agenda 2030.

Seconda parte: dall'analisi delle criticità e dei bisogni del territorio all'ideazione del prodotto o servizio.

Output: Scheda "problema soluzione".

- **Workshop 3:**

Validazione del prodotto o servizio attraverso la metodologia Lean.

Indicazioni per la formulazione del business model del progetto imprenditoriale.

Output: Risultati di validazione del prodotto/servizio e Social Business Model Canvas.

- **Workshop 4:**

Prima parte: le aree del B Impact Assessment, come si misurano gli impatti dell'impresa B Corp. Presentazione di alcuni casi di impresa

Seconda parte: validazione tramite Minimum Viable Product (MVP) del proprio progetto di impresa e prototipazione.

Individuazione e formulazione di un framework di impatto ambientale e sociale del progetto.

Output: MVP del progetto

- **Workshop 5:**

Comunicazione e preparazione del pitch

Output: Pitch

- **PITCH SESSION FINALE:**

Durante la pitch session tutti i team presenteranno i propri progetti.



CALENDARIO

Martedì 23/11 - 9.00-12.00

Venerdì 26/11 - 9.00-12.00

Venerdì 3/12 - 9.00-12.00

Venerdì 10/12 - 9.00-12.00

Venerdì 17/12 - 9.00-12.00



LINK DI COLLEGAMENTO

<https://us06web.zoom.us/j/82940763127>